

# PROJECT: «ΩΡΕΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ»

*1ο Π.Π.ΓΕΛ  
ΘΕΣΣ/ΝΙΚΗΣ  
«ΜΑΝΟΛΗΣ  
ΑΝΔΡΟΝΙΚΟΣ»*

ΘΕΣΣ/ΝΙΚΗ 2013-2014

## Περιεχόμενα:

- Ιστορία του ραδιοφώνου
- Ιστορία του ραδιοφώνου στην Ελλάδα
- Είδη του ραδιοφώνου
- Υλικοτεχνική υποδομή
- Web Radio
- Logo
- Στήσιμο συνέντευξης (με βάση άρθρα)
- Εκπομπές με διαφορετικά θέματα
- Μπες στο ρόλο σου



# Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup>

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ : ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΩΣ ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ .... ΩΣ

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΣΤΟ ΠΕΡΑΣΜΑ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ

ΕΝΟΤΗΤΑ 2 : ΠΕΙΡΑΤΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ: ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΜΕ ΑΦΕΤΗΡΙΑ  
ΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '60

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ:

### ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΩΣ ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ .... ΩΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ

Σύμφωνα με το Λεξικό του Καθηγητή Ν. Βαρμάζη «το ραδιόφωνο είναι δέκτης ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων που παίρνει τα ραδιοφωνικά προγράμματα». Στην πραγματικότητα, όμως το ραδιόφωνο υπήρξε και θα συνεχίζει να υπάρχει ως το πιο διαχρονικό μέσο μαζικής ενημέρωσης το οποίο εκμηδένισε τις αποστάσεις, έδωσε τεράστιες δυνατότητες στην πολιτική ανάπτυξη, μα πάνω από όλα, κρατούσε καλή συντροφιιά στους ανθρώπους σε ευχάριστες στιγμές γεμάτες μουσική, αλλά και σε δυσάρεστες με τη διάδοση των εξελίξεων σε καιρούς πολέμων. Στη συνέχεια της εργασίας παραθέτουμε πιο αναλυτικά την ιστορία του ραδιοφώνου



## ΕΝΟΤΗΤΑ 1:

### Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΣΤΟ ΠΕΡΑΣΜΑ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ

Έχοντας ως αφετηρία τη χρονολογία 1873, ο Μάξγουελ προτείνει τη θεωρία του ηλεκτρομαγνητισμού, κατά την οποία ένα ηλεκτρομαγνητικό κύμα μπορεί να μεταδοθεί χωρίς να μεσολαβήσει κάποιο φυσικό μέσο. Το 1883 ο Χαίνριχ Χερτς επαληθεύει τα πειράματα του Μάξγουελ για τον ηλεκτρομαγνητισμό και ανακαλύπτει τα ραδιοκύματα, δηλαδή ηλεκτρομαγνητικά κύματα συχνότητας από περίπου 3 μέχρι και 300 GHz. Καθοριστική ήταν και η συμβολή του Ρώσου Φυσικού Α.Σ Ποπόφ, ο οποίος εφηύρε πλήρη διάταξη λήψεως των ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων, τα οποία παράγονται κατά τις ατμοσφαιρικές διαταραχές. Επίσης ανακάλυψε ότι με τη σύνδεση ενός κατακόρυφου αγωγού (κεραίας) προκαλείται μια αύξηση της ευαισθησίας της συσκευής λήψεως. Το 1895 ο πατέρας του ραδιοφώνου, Γουλιέλμος Μαρκόνι κατορθώνει να μεταδώσει σήματα Μορς, παλμούς μικρής ή μεγάλης διάρκειας που χρησιμοποιούνταν για τη μετάδοση πληροφοριών, μέσω ερτζιανών κυμάτων. Στη συνέχεια γύρω στα 1897 επαληθεύει τα πειράματα του Χέρτς, και με το δέκτη του Ποπόφ καταφέρνει να στείλει ασύρματο σήμα, σε απόσταση 3 χιλιομέτρων. Έτσι, ο Μαρκόνι έχοντας στα χέρια του αυτή τη συσκευή, πηγαίνει στην Αγγλία, τη μεγαλύτερη ναυτική δύναμη της εποχής εκείνης, και ιδρύει την εταιρεία «*MarconiWirelessTelegraph*», η οποία παρέχει υπηρεσίες ναυσιπλοΐας.

Τα Χριστούγεννα του 1906 μεταδίδεται για πρώτη φορά φωνή και μουσική μέσω ραδιοκυμάτων από τον Ρέτζιναλντ Φέσεντεν (*Reginald Fessenden*) στη Νέα Υόρκη. Αργότερα, ο Λη ντε Φόρεστ (*Leede Forest*) εφηύρε την ηλεκτρονική λυχνία, η οποία για 50 με 60 χρόνια αποτελούσε την πρωταρχική μορφή Ραδιοφώνου. Σ' αυτό το σημείο αξίζει να τονίσουμε πως οι Φέσεντεν και Φόρεστ μαζί με τον Μαρκόνι είναι τα πρόσωπα που συνδέονται με την απαρχή της ανάπτυξης της ραδιοφωνίας.. Ακόμη και μέχρι τον Α' Παγκόσμιο

Πόλεμο, το ραδιόφωνο χρησιμοποιούνταν ερασιτεχνικά και δεν ήταν ευρέως διαδεδομένο.

Σταθμός στην ιστορία του ραδιοφώνου υπήρξε ο Φρανκ Κόνραντ (Frank Conrad), ένας Αμερικανός μηχανικός, που είχε ως ενασχόληση τη ραδιοφωνία και τον αθλητισμό. Έτσι ο Κόνραντ, «βγήκε κατά τύχη στον αέρα», για να μεταδώσει τα αποτελέσματα των αγώνων, αποκτώντας φανατικό κοινό. Μάλιστα, όταν βγήκε ο Κόνραντ στο ραδιόφωνο μεταδόθηκε πρώτη φορά στα χρονικά ραδιοφωνική διαφήμιση. Το διάστημα πριν το 1914 δημιουργούνται σε όλες τις χώρες πειραματικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν η Αμερική, όπου φοιτητές μεταδίδουν δελτία ειδήσεων και μουσικά προγράμματα και στο Βέλγιο αναμεταδίδονται κλασικές συναυλίες. Επιπλέον στη Γαλλία οι μόνες τακτικές εκπομπές ήταν η ενημέρωση της ώρας καθώς επίσης και δελτία που αφορούν τον καιρό και το χρηματιστήριο. Ένα αξιοσημείωτο γεγονός αποτελεί πως ο ίδιος ο εφευρέτης του ραδιοφώνου ο Λη Ντε Φορέστ αναμετάδωσε συναυλία από τον Πύργο του Άιφελ και μια παράσταση του Καρούζο από τη Μετροπόλιταν Όπερα της Νέας Υόρκης. Στις 20 Νοεμβρίου του 1920 λειτούργησε ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός με την ονομασία K.D.K.A, ο οποίος λειτουργεί ακόμη και σήμερα. Το 1926 ο ραδιοφωνικός δέκτης, κάνει την εμφάνιση του στην αγορά εργασίας, πιο εύχρηστος, φθηνός και ποιοτικός. Κατά αυτόν τον τρόπο το ραδιόφωνο άρχισε να αποκτά περισσότερους ακροατές. Στην πορεία εμφανίζεται και η σύσταση σχετικής νομοθεσίας για την οργάνωση τόσο των σταθμών όσο και των συχνοτήτων εκπομπής. Η εδραίωση, όμως, του ραδιοφώνου έρχεται μετά το 1930. Σε αυτή την περίοδο δημιουργείται το καλά οργανωμένο δίκτυο σταθμών (κρατικών και ιδιωτικών) τόσο στην Αμερική όσο και στην Ευρώπη. Κατά την διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου το ραδιόφωνο και ο Τύπος ήταν δύο ανταγωνιστικά μέσα μαζικής ενημέρωσης. Στα τέλη της δεκαετίας του '40 με αρχές δεκαετίας του '50 εμφανίζεται η τηλεόραση, η οποία υπερτερεί σε σχέση με αυτό λόγω του ότι προσφέρει εικόνα. Συνεπώς η ακροαματικότητα του ραδιοφώνου πέφτει κατακόρυφα και οι ραδιοφωνικοί σταθμοί ψάχνουν να βρουν

λύση. Η λύση, λοιπόν δόθηκε με την εμφάνιση της Rock ' n' Roll μουσικής, καθιστώντας και πάλι το ραδιόφωνο ως ψυχαγωγικό μέσο. Τέλος τη δεκαετία του '70 το ραδιόφωνο διέρχεται στο τελικό στάδιο ωριμότητας του με την αντικατάσταση των λυχνιών από τα τρανζίστορ. Ακόμη τη δεκαετία αυτή ,το ραδιόφωνο με το κασετόφωνο ενσωματώνονται σε μια συσκευή.

Στις μέρες μας το ραδιόφωνο έχει εξελιχθεί λόγω της συμβολής της ανάπτυξης της τεχνολογίας και επιτρέπει στον καθένα να ακούσει οποιαδήποτε ραδιοφωνική εκπομπή επιθυμεί ανά πάσα ώρα ψυχαγωγώντας ή ενημερώνοντας τους ακροατές του.

## ΕΝΟΤΗΤΑ 2<sup>η</sup>:

### ΠΕΙΡΑΤΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ: ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΜΕ ΑΦΕΤΗΡΙΑ ΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '60

Στα πλαίσια της εξέλιξης του ραδιοφώνου, εμφανίστηκε η πειρατική ραδιοφωνία στη δεκαετία του '60. Η εμφάνισή της οφείλεται στο γεγονός ότι το κρατικό ραδιόφωνο δεν έπαιζε Ροκ μουσική, με αποτέλεσμα τη δυσαρέσκεια της νεολαίας. Συνεπώς, ιδρύονται παράνομοι ραδιοφωνικοί σταθμοί, οι οποίοι αναμεταδίδουν εκπομπές με Πόπ και Ρόκ τραγούδια, κρατώντας συντροφιά στους νέους. Πρωτοπόρος στην Πειρατική Ραδιοφωνία υπήρξε ο Ιρλανδός Ρ Ο' Ράιλι, ιδρύοντας το RadioCaroline. ΟΡόναν αγόρασε ένα παλίο δανέζικο επιβατηγό καράβι και το διαμόρφωσε σε ραδιοφωνικό σταθμό. Έτσι ανήμερα του Πάσχα του έτους 1964, ο πρώτος πειρατικός αγγλικός ραδιοφωνικός σταθμός που έπαιζε όλη μέρα μουσική, βγήκε στον αέρα.





## **Βιβλιογραφία- Δικτυογραφία**

**1) « Το Βασικό Ερμηνευτικό Λεξικό» , Ν. Βαρμάζη εκδόσεις Μαλλιάρης Παιδεία Έτος Α Έκδοσης 1981**

**2) <http://el.wikipedia.org/>**

**3) <http://www.irantousis.gr>**

**4) <http://wwk.kathimerini.gr/>**

## Κεφάλαιο 2<sup>ο</sup>



Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα ξεκίνησε ήδη από τις αρχές του 20ου αιώνα . Οι άνθρωποι που ασχολήθηκαν με αυτό συνάντησαν αρχικά πολλές τεχνικές δυσκολίες, χρειάστηκε να αντιμετωπίσουν πολλά και σημαντικά προβλήματα, όπως η Κατοχή, αλλά δεν ενέδωσαν και κατάφεραν να δημιουργήσουν αυτό που ονομάζουμε σήμερα ελληνικό ραδιόφωνο.

## Περιεχόμενα

1. Ένα σύντομο ημερολόγιο του ελληνικού ραδιοφώνου.....3
2. Η ιστορία του ελληνικού ραδιοφώνου.....4-10
3. Ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός στην Ελλάδα .....10-13
4. Ελληνικά ραδιοφωνικά προγράμματα.....13-15
5. Ιστογραφία ..... 15



## 1. ΤΟ ΣΥΝΤΟΜΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

- **1922-23:** Το πρώτο ραδιόφωνο σε πειραματικό στάδιο
- **1928:** Ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός στη ΔΕΘ
- **1936:** Κατάληψη ραδιοφώνου από τη Χούντα
- **1938:** Εγκαίνια σταθμού με την ομιλία του βασιλιά Γεώργιου Β΄
- **1938:** Ίδρυση πρώτου εθνικού σταθμού
- **1941:** Κατάληψη ραδιοφώνου από τους Γερμανούς
- **1943:** Σφράγισμα ραδιοφώνων από τους Γερμανούς
- **1944:** Υποχώρηση γερμανικών δυνάμεων και εκπομπή ελληνικών προγραμμάτων στον σταθμό.
- **1945:** Έντονη λογοκρισία λόγω εμφυλίου
- **1951:** Νομιμοποίηση σταθμών ενόπλων δυνάμεων
- **1952:** Ίδρυση ιδιωτικών σταθμών
- **1987:** Η ελληνική ραδιοφωνία περιλαμβάνει πλέον πέντε προγράμματα
- **1994:** Η πρώτη μετάδοση ζωντανού ραδιοφώνου
- **2003:** Σημαντικός εκσυγχρονισμός μηχανημάτων από αναλογικά σε ψηφιακά
- **2013:** 11 Ιουνίου σίγησε το Κρατικό Ραδιόφωνο της ΕΡ

## 2. Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

Στην Ελλάδα η ραδιοφωνία ξεκίνησε την δεκαετία του 20'. Συγκεκριμένα την 1η Μαρτίου 1922, όταν η Ελλάδα είχε εμπλακεί στη μικρασιατική εκστρατεία, ο Κώστας Πετρόπουλος, καθηγητής φυσικής στο Πανεπιστήμιο της Αθήνας, επέδειξε ένα ολοκληρωμένο σύστημα ραδιοφωνικής λήψης στην Εταιρεία Φυσικών Επιστημών.

Ένα χρόνο αργότερα (1923), το πρώτο πείραμα ραδιοφωνικής μετάδοσης στην Ελλάδα έγινε στον σταθμό Βοτανικού της Διεύθυνσης Ραδιοηλεκτρικής Υπηρεσίας Ναυτικού (ΔΡΥΝ) στην Αθήνα, χρησιμοποιώντας έναν πομπό 200 Βατ. Αυτά τα πρώτα πειράματα διήρκεσαν μόνο μερικές εβδομάδες και έγιναν με μηχανήματα κατασκευασμένα από τη σουηδική εταιρεία «Swensa Radio Aktiebolaget».

Κατά τη διάρκεια των επόμενων δύο χρόνων (περίπου Μάιος 1925), έγιναν κι άλλες πειραματικές μεταδόσεις στην Αθήνα, στη σχολή Μεγαρέως, που ήταν η πρώτη σχολή στην Ελλάδα που προσέφερε σπουδές ραδιοφώνου και ηλεκτρονικών. Αυτές οι εκπομπές γίνονταν από ερασιτέχνες που ίδρυσαν την Ένωση Ελλήνων Ερασιτεχνών Ασυρμάτου. Οι εκπομπές διαφημίστηκαν στις εφημερίδες με αποτέλεσμα διάφοροι ν' αρχίσουν να φτιάχνουν μόνοι τους ή να αγοράζουν δέκτες για να τις ακούν ή για να «πιάνουν» ξένους σταθμούς.

Το Υπουργείο Ναυτικών, το οποίο ήταν αρμόδιο για την ραδιοφωνία μεταξύ 1921 και 1926, παραχωρούσε άδειες λήψης έναντι 500 δραχμών. Η εγκατάσταση εξωτερικής κεραίας απαγορευόταν, και επιτρεπόταν μόνο μια εσωτερική κεραία σε κάθε σπίτι. Φαίνεται ότι η κυβέρνηση ήθελε να αποθαρρύνει την εξάπλωση της ραδιοφωνίας, μέχρις ότου αποκτήσει ολοκληρωτικό έλεγχο πάνω της. Επιπλέον, στη Βόρεια Ελλάδα δεν επιτρεπόταν η κατοχή δεκτών μέχρι το 1928.

Το 1926, στο Υπουργείο Συγκοινωνίας, αρμόδιο για τα Ταχυδρομεία, τον Τηλέγραφο και την Τηλεφωνία, ιδρύθηκε ειδική Ράδιο-ηλεκτρική Υπηρεσία για να αναλάβει τον έλεγχο των ραδιοφωνικών εκπομπών. Το Υπουργείο πραγματοποίησε αργότερα περιοδικές μεταδόσεις από τον Πειραιά για το Λιμενικό Σώμα και μετέδιδε εκκλησιαστικές λειτουργίες για τους ασθενείς νοσοκομείων.

Ο πρώτος σταθμός που μετέδωσε κανονικά προγράμματα, ξεκίνησε στη Θεσσαλονίκη το 1926 από τον Χρήστο Τσιγγιρίδη. Τον σταθμό του

τον λειτούργησε από στούντιο που έχτισε στον χώρο της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης.

Το 1929 η κυβέρνηση του Ελευθέριου Βενιζέλου άρχισε να κάνει κάποιες προσπάθειες για να αναπτυχθεί η ραδιοφωνία και γι' αυτό οργανώνεται ο Διεθνής Διαγωνισμός για την εγκατάσταση ραδιοφωνικού πομπού στην Ελλάδα. Με αυτόν τον τρόπο προσπάθησε να βρει μια εγκατάσταση πομπού που θα εξυπηρετούσε ολόκληρη τη χώρα. Η χαμηλότερη προσφορά προήλθε από κάποιον Ηρακλή Δημητριάδη, που πρότεινε να αναλάβει την εγκατάσταση και λειτουργία πομπού Marconi ισχύος 12 KW (κιλοβάτ) και να χρεώνει κάθε ιδιοκτήτη ραδιοφωνικού δέκτη 1 δραχμή την ημέρα. Αυτή η συμφωνία κατέρρευσε αργότερα, λόγω διαφωνιών μεταξύ του Δημητριάδη και της κυβέρνησης. Τελικά το έργο ανατέθηκε στην εταιρεία Durham με εκπρόσωπο τον Ακύλογλου, χωρίς διαγωνισμό.

Παρ' όλα αυτά, συνεχίστηκαν να γίνονται για μερικά ακόμα χρόνια πειραματικές μεταδόσεις από τον Όμιλο Φίλων Ασύρματου που ιδρύθηκε το 1927. Ο Όμιλος οργάνωσε σεμινάριο για την τεχνολογία του ραδιοφώνου το 1930. Τότε, υπήρχαν μόνο μερικοί χιλιάδες ραδιοφωνικοί δέκτες στην Ελλάδα την εποχή εκείνη, που συντονίζονταν στους παραπάνω σταθμούς και στα προγράμματα στην ελληνική γλώσσα που εκπέμπονταν από την Ιταλία. Το κόστος ενός δέκτη ήταν περίπου 8.000 δραχμές, απαγορευτικό για τον μέσο πολίτη.

### Δικτατορία

Το 1936 η δικτατορία του Ι. Μεταξά αποφάσισε να δημιουργήσει κρατικό ραδιοφωνικό σύστημα. Για τον Μεταξά, η ίδρυση ελληνικού ραδιοφωνικού δικτύου δεν ήταν μόνο ζήτημα εθνικής υπερηφάνειας, αλλά και μέσο προπαγάνδας. Η έντονη συμπάθειά του για το γερμανικό «Τρίτο Ράιχ» είχε ως αποτέλεσμα σημαντική γερμανική διείσδυση στην ελληνική οικονομία. Στο πλαίσιο αυτής της διείσδυσης, το 1936 η κυβέρνηση υπέγραψε συμβόλαιο με τη γερμανική εταιρεία Telefunken για την κατασκευή ενός πομπού



μεσαίων κυμάτων ισχύος 100 W (Watt, βατ) στη Θεσσαλονίκη, ενός πομπού βραχέων

κυμάτων 5 kW στην Κέρκυρα, και ενός πομπού επίσης βραχέων ισχύος 20 kW στην Αθήνα. Το συμβόλαιο γρήγορα ακυρώθηκε, αλλά αντικαταστάθηκε από ένα νέο συμβόλαιο με το οποίο η Telefunken θα εγκαθιστούσε πομπό μεσαίων κυμάτων ισχύος 15 kW στα Λιόσια.

Στις 25 Μαρτίου 1938, η Ελλάδα ήταν μια από τις τελευταίες ευρωπαϊκές χώρες που απέκτησε εθνικό ραδιοφωνικό σταθμό με τον βασιλιά Γεώργιο Β΄ να τον εγκαινιάζει (εκφωνώντας μέσω του σταθμού το διάγγελμα για την εθνική γιορτή). Για να πραγματοποιηθεί η εκφώνηση αυτή χρειάστηκε να μεταφέρουν καλώδια από το Ζάππειο όπου και βρισκόταν ο σταθμός, μέχρι το ανάκτορο, ώστε να αποφευχθεί η μετακίνηση του βασιλιά. Κανονικό πρόγραμμα, με μουσική από τη συμφωνική ορχήστρα του σταθμού, χορωδία, ειδήσεις, και κλασική μουσική, άρχισε να μεταδίδεται στις  
21 Μαΐου 1938..

Το 1938 η κυβέρνηση ίδρυσε την Υπηρεσία Ραδιοφωνικών Εκπομπών που ανέλαβε την ευθύνη λειτουργίας του σταθμού, η οποία ανήκε στο υπουργείο Τύπου και Τουρισμού.

Μερικούς μήνες αργότερα, ένα άλλο συμβόλαιο υπογράφηκε με την Telefunken για να αυξηθεί η ισχύς του εθνικού σταθμού από 15 σε 70 kW, αλλά η ιταλική επίθεση κατά της Ελλάδας ανέβαλε το σχέδιο.

Η Χούντα κατέλαβε το ραδιόφωνο κι έτσι όταν ο Βασιλιάς Κωνσταντίνος προσπάθησε να κάνει πραξικόπημα, δεν είχε πρόσβαση στον σταθμό και αναγκάστηκε να κάνει την μετάδοσή του από το σταθμό της Λάρισας.

Φυσικά, καθ' όλη τη διάρκεια της Δικτατορίας εφαρμόζονταν έντονη λογοκρισία. Μαρτυρίες λένε ότι στον σταθμό είχαν εγκατασταθεί φαντάρτοι έτσι ώστε να φυλάνε τους υπαλλήλους και να μην προσπαθήσουν να περάσουν μηνύματα απελευθερωτικά στον κόσμο. Εξίσου αυστηροί ήταν και με τα τραγούδια που παιζόντουσαν στον σταθμό. Έχουν βρεθεί δίσκοι με επιγραφές «Απαγορευμένο» και σημαδεμένα με τα λεγόμενα τσιρότα για να μην μπορούν να παιχτούν. Όπως φαίνεται μπορεί και τα την διάρκεια της Χούντας το

ελληνικό ραδιόφωνο να γνώρισε σημαντική άνθιση, παρ' όλα αυτά χρησιμοποιούνταν μόνο για την προπαγάνδα της εξουσίας.

### Κατοχή

Κατά τη διάρκεια της γερμανικής Κατοχής (1941-1944), δεν υπήρξε καμιά επέκταση του δικτύου. Οι δυνάμεις κατοχής διέλυσαν το υπουργείο Τύπου και Τουρισμού και ίδρυσαν την Ανώνυμη Ελληνική Ραδιοφωνική Εταιρεία (ΑΕΡΕ) που ανέλαβε τις ραδιοφωνικές μεταδόσεις. Την ίδια περίοδο η Υπηρεσία Λογοκρισίας, με έδρα τη γερμανική πρεσβεία, επέβλεπε τις ειδικές προπαγανδιστικές εκπομπές.

Το 1943, οι δυνάμεις κατοχής υποχρέωσαν επιπλέον όλους τους ιδιοκτήτες ραδιοφώνων μέσα και γύρω από την Αθήνα να δηλώσουν τις συσκευές τους. Οι συσκευές «σφραγίστηκαν» με τέτοιο τρόπο ώστε να μπορούν να πιάνουν μόνο τον εθνικό σταθμό των Αθηνών – τον οποίο οι γερμανικές δυνάμεις έλεγχαν. Αλλά ραδιοφωνικές συσκευές υπήρχαν σε όλη τη χώρα και επανειλημμένα εκδόθηκαν διαταγές να παραδοθούν τα ραδιόφωνα, επί ποινή ισόβιας φυλάκισης ή και ακόμη και θανάτου.

Ο ραδιοσταθμός Τσιγγιρίδη παρενέβαλε σκοπίμως από τις αρχές του Δευτέρου Παγκοσμίου τον προπαγανδιστικό φασιστικό ραδιοφωνικό σταθμό του Μπάρι και ενημέρωνε όσο μπορούσε τους κατοίκους της Θεσσαλονίκης. Γι' αυτό τον λόγο, φυλακίστηκε αλλά στη συνέχεια απελευθερώθηκε επειδή οι Γερμανοί δεν μπορούσαν να λειτουργήσουν τον πομπό του. Στόχος των Γερμανών ήταν να απομονωθούν οι Έλληνες από τον υπόλοιπο κόσμο, αλλά πολλοί κράτησαν τα ραδιόφωνα τους κρυμμένα –μερικοί έφθασαν να τα θάψουν στην αυλή τους ή να τα κρύψουν στα πηγάδια τους– και πολλοί συχνά άκουγαν στα κρυφά την ελληνική εκπομπή του BBC «Εδώ Λονδίνο».

Οι δέκτες είχαν σφραγιστεί από τους κατακτητές κι έτσι ο Τσιγγιρίδης άκουγε το BBC στον δικό του δέκτη (τον οποίο οι Γερμανοί είχαν αφήσει ασφράγιστο για να μπορούν να αναμεταδίδουν διάφορους



γερμανικούς σταθμούς) και μετέφερε τα νέα στους γύρω, όταν πήγαινε στο καφενείο. Μάλιστα μια φορά κινδύνεψε να τον πιάσουν επ' αυτοφώρω, όμως χάρις στην ετοιμότητά του, πρόλαβε και γύρισε το καντράν σε γερμανικό σταθμό.

Οι Γερμανοί ήθελαν να χρησιμοποιήσουν του δύο ελληνικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς για προπαγάνδα και για να ψυχαγωγήσουν τις στρατιωτικές δυνάμεις τους. Τους ήταν πολύ εύκολο να χειριστούν τον γερμανικής κατασκευής σταθμό της Αθήνας, αλλά ο σταθμός του Τσιγγιρίδη στη Θεσσαλονίκη είχε κατασκευαστεί από τον ίδιο τον Τσιγγιρίδη και έμοιαζε «πραγματικό χάος». Οι Γερμανοί αναγκάστηκαν να καλέσουν τον Τσιγγιρίδη να θέσει σε λειτουργία τον σταθμό, αλλά τελικά κατασκεύασαν δικό τους σταθμό 20 kW στη Θεσσαλονίκη.

Αποχωρώντας από την Ελλάδα στις 12 Οκτωβρίου 1944, οι γερμανικές δυνάμεις προσπάθησαν να καταστρέψουν τον εθνικό σταθμό με ωρολογιακές βόμβες, αλλά τα σχέδιά τους ανακαλύφθηκαν από τους τεχνικούς ραδιοφώνου και την ελληνική αντίσταση, χάρη στον φιλέλληνα γερμανό Βίχενμπαχ, υπεύθυνου του ραδιοφώνου στην Αθήνα, και οι βόμβες εν μέρει εξουδετερώθηκαν πριν εκραγούν. Στις 20 Οκτωβρίου, δύο μέρες μετά την επιστροφή της ελληνικής κυβέρνησης από την εξορία, ο σταθμός ξανάρχισε να εκπέμπει κανονικά.

Οι Γερμανοί όμως προξένησαν εξαιρετικά μεγάλες ζημιές στον σταθμό του Τσιγγιρίδη, και πήραν μαζί τους τα μηχανήματα του δικού τους σταθμού. Ο σταθμός του Τσιγγιρίδη ξαναβγήκε «στον αέρα» τον Σεπτέμβριο του 1945.

### Μετά την απελευθέρωση

Μετά την απελευθέρωση η κυβέρνηση ιδρύει το ΕΙΡ (Εθνικό Ίδρυμα Ραδιοφωνίας) που ανέλαβε όλους τους ραδιοφωνικούς σταθμούς της ΑΕΡΕ και είχε το μονοπώλιο των ραδιοφωνικών εκπομπών στην Ελλάδα. Στην πραγματικότητα υπήρχε ένας μόνο ραδιοφωνικός σταθμός με κανονικά προγράμματα που ανήκε στο κράτος και ο

σταθμός που ανήκε στον Τσιγγιρίδη. Όταν πρότειναν στον Τσιγγιρίδη να εκπέμπει με το εθνικό σήμα κι εκείνος αρνήθηκε (1947), αγόρασαν τον πομπό. Φαίνεται ότι η κυβέρνηση ήθελε ολοκληρωτικό έλεγχο αυτού του σημαντικού εργαλείου γιατί θα μπορούσε να παίξει ρόλο στην έκβαση του εμφύλιου πολέμου.

Ο σταθμός, όμως, είχε πολύ μικρή ισχύ και το σήμα του λαμβανόταν μόνο μέσα και γύρω από τη Θεσσαλονίκη. Το ΕΙΡ διέθετε πλέον δυο μόνο σταθμούς στην Ελλάδα, με τρία στούντιο στο Ζάππειο, φτωχά εξοπλισμένα με πεπαλαιωμένα μηχανήματα. Επειδή οι σταθμοί δεν είχαν έσοδα από διαφημίσεις, το ΕΙΡ χρηματοδοτείτο από την εισφορά που πλήρωναν οι κάτοχοι ραδιοφώνων, που υπολογίζονται σε 40.000 περίπου.

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1940 ο εθνικός ραδιοφωνικός σταθμός Αθηνών λειτουργούσε υπό καθεστώς λογοκρισίας και εξέπεμπε κυρίως τα βράδια. Το πρόγραμμά του περιελάμβανε ειδήσεις, παιδικές εκπομπές, κλασική και σύγχρονη ελληνική και ξένη μουσική, εκκλησιαστικές λειτουργίες, καθώς και εκπαιδευτικά προγράμματα που απευθύνονταν σε γυναίκες, αγρότες και άλλες κοινωνικές ομάδες. Ήταν το ονομαστό «Βραδυόφωνο».

Το 1948, καθώς η οικονομική κατάσταση βελτιωνόταν, ένας πομπός βραχέων κυμάτων 7,5 kW εγκαταστάθηκε στην Αθήνα και έγινε εισαγωγή μηχανημάτων λήψης και ανταλλακτικών αξίας 50.000 δολαρίων. Στα τέλη της δεκαετίας του 1940 η δημιουργία ραδιοφωνικών σταθμών σε όλη την Ελλάδα άρχισε να επιταχύνεται. Παράλληλα, ο σταθμός των ενόπλων δυνάμεων άρχισε σαν πειραματικός σταθμός από στρατιώτες για τη δική τους διασκέδαση κατά τη διάρκεια του εμφύλιου πολέμου.

Άλλοι σταθμοί των ενόπλων δυνάμεων κατασκευάστηκαν με τη βοήθεια του Αμερικανικού Πενταγώνου το 1949, όταν ιδρύθηκε ο Κεντρικός Ραδιοφωνικός Σταθμός Ενόπλων Δυνάμεων Ελλάδος (που ονομαζόταν στην τρέχουσα «το Ενόπλων Δυνάμεων» ή απλώς «το Ενόπλων»). Μέχρι το τέλος του 1949 λειτουργούσαν πέντε αντίστοιχοι στρατιωτικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί, υπό τον έλεγχο της Γεωγραφικής Υπηρεσίας Στρατού.

Οι σταθμοί των ενόπλων δυνάμεων ιδρύθηκαν για να «διαφωτίσουν» κατοίκους της Βόρειας Ελλάδας για τους κινδύνους του κομμουνισμού κατά τη διάρκεια και αμέσως μετά τον εμφύλιο πόλεμο.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες, που έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην εμφύλια αντιπαράθεση, βοήθησαν την ελληνική κυβέρνηση κατασκευάζοντας δυο ραδιοφωνικούς σταθμούς που εξέπεμπαν προγράμματα της Φωνής της Αμερικής (VOA) μέρος της ημέρας και προγράμματα της ελληνικής κυβέρνησης το υπόλοιπο της ημέρας.

Αυτοί οι σταθμοί παρέμειναν και επεκτάθηκαν ακόμη και όταν πια άμεσος (κομμουνιστικός) κίνδυνος δεν υπήρχε. Το 1951 νομιμοποιήθηκε η λειτουργία των σταθμών των Ενόπλων Δυνάμεων. Οι εκπομπές των στρατιωτικών σταθμών απευθύνονταν όχι μόνο προς τις ένοπλες δυνάμεις αλλά και προς το γενικό κοινό. Τα προγράμματά τους χρηματοδοτούνταν από στρατιωτικά κονδύλια και από διαφημιστικά έσοδα. Η ενίσχυση των δραστηριοτήτων των στρατιωτικών ραδιοσταθμών από τις Ηνωμένες Πολιτείες επεκτάθηκε περαιτέρω με τη δωρεά δεκτών σε χωριά, έτσι ώστε οι χωρικοί να μην επηρεάζονται από το ελεγχόμενο από τους σοβιετικούς ραδιόφωνο το οποίο εξέπεμπαν περιοχές στα βόρεια σύνορα των χωριών αυτών.

Επειδή οι σταθμοί των ενόπλων δυνάμεων διέυρυναν τη δημοτικότητά τους, το ΕΙΡ ίδρυσε νέα υπηρεσία το 1952, το Δεύτερο Πρόγραμμα, για να μεταδίδει εκπομπές παρόμοιες μ' αυτές των σταθμών των ενόπλων δυνάμεων. Το Δεύτερο Πρόγραμμα μετέδιδε διαφημίσεις και προγράμματα με

δημοφιλή μουσική, σε αντίθεση με τον πιο σοβαρό προσανατολισμό του Πρώτου Προγράμματος, το οποίο μετέδιδε ειδήσεις, πληροφορίες, εκπαιδευτικά και καλλιτεχνικά προγράμματα, αλλά όχι διαφημίσεις. Έτσι, όλοι

οι σταθμοί από το 1946 έως το 1953, είτε στρατιωτικοί είτε πολιτικοί, λειτουργούσαν υπό καθεστώς αυστηρής προληπτικής λογοκρισίας, που τον ασκούσε η κυβέρνηση.

Μετά το τέλος του εμφυλίου πολέμου, άρχισαν να εμφανίζονται ιδιωτικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί. Ο πρώτος τέτοιος σταθμός βγήκε στον αέρα το 1950 και λειτουργούσε στο Πανεπιστήμιο της Αθήνας.

Αυτός ο σταθμός δεν έζησε πολύ, αλλά άλλοι ιδιωτικοί σταθμοί ιδρύθηκαν το 1952.

Το ΕΙΡ δεν ενθάρρυνε τη δημιουργία τέτοιων σταθμών, αλλά και δεν προσπάθησε να τους σταματήσει, προφανώς γιατί οι περισσότεροι από αυτούς είχαν μικρή ισχύ και ήταν μακριά από την Αθήνα. Αυτοί οι σταθμοί χρηματοδοτούνταν από διαφημίσεις.

Μετά την ψήφιση του συντάγματος του 1952, το κοινοβούλιο ψήφισε και τον νόμο, με τον οποίο παραχώρησε στο ΕΙΡ του ξανά το μονοπώλιο των ραδιοφωνικών εκπομπών, αν και οι σταθμοί των Ενόπλων Δυνάμεων δεν επηρεάζονταν. Ενώ τα προγράμματα και οι τεχνικές λειτουργίες των σταθμών ήταν κάτω από τον έλεγχο σχετικών υπουργιών, το ΕΙΡ, ως Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου, ήταν διοικητικά και οικονομικά αυτόνομο. Αυτό το μοντέλο παρέμεινε σε λειτουργία για μερικά χρόνια, και μερικά από αυτό στοιχεία παραμένουν και σήμερα. Ο νέος νόμος έδωσε στο ΕΙΡ το δικαίωμα να διατηρήσει και να εκμεταλλευτεί όλα τα τεχνικά μέσα για εκπομπή προγραμμάτων στο εσωτερικό και εξωτερικό, καθώς επίσης προέβλεπε και τη δημιουργία εννεαμελούς Δ.Σ. Στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου περιλαμβάνονταν δημόσιοι υπάλληλοι και ιδιώτες που διορίζονταν από τον υπουργό Προεδρίας. Ο γενικός διευθυντής του ΕΙΡ διοριζόταν από το υπουργικό συμβούλιο με εισήγηση του υπουργού Προεδρίας. Μεταξύ του 1945 και 1965 υπήρξαν 22 γενικοί διευθυντές στο ΕΙΡ.

Τον Σεπτέμβριο του 1954 ιδρύθηκε το Τρίτο Πρόγραμμα του ΕΙΡ, με πρότυπο το Τρίτο πρόγραμμα του BBC, δίνοντας μεγαλύτερη έμφαση στην κλασική μουσική αλλά λειτουργώντας μόνο λίγες ώρες κάθε μέρα. Την περίοδο 1950-1960, κατά την οποία η Ελλάδα αναπτύχθηκε οικονομικά, πολιτικά και πολιτιστικά, αυξήθηκε και ο αριθμός των ραδιοφωνικών

σταθμών. Μέχρι το 1961 υπήρχαν πέντε ιδιωτικοί και δώδεκα σταθμοί του ΕΙΡ. Υπήρχαν επίσης και δώδεκα ραδιοφωνικοί σταθμοί των ενόπλων

δυνάμεων, που λειτουργούσαν κυρίως στην Βόρειο Ελλάδα. Οι σταθμοί των

Ενόπλων, είχαν μικρότερη ισχύ και κάλυπταν πολύ λιγότερη έκταση απ' ότι οι εθνικοί σταθμοί.

### 3. Ο ΠΡΩΤΟΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το 1926, μέσα στον χώρο της ΔΕΘ, ο Χρίστος Τσιγγιρίδης στήνει για πρώτη φορά τον πομπό του, ο οποίος λειτουργούσε μόνο κατά τη διάρκεια της ΔΕΘ τον Σεπτέμβριο. Ήταν ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός της Ελλάδας, των Βαλκανίων και της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Ο σταθμός του είχε πομπό ισχύος αρχικά 400W και στη συνέχεια 4,5 KW (κιλοβάτ) και εξέπεμπε σε συχνότητα μεσαίων κυμάτων (218,5 kHz), με κεραία ύψους 45 μέτρων.

#### Το ξεκίνημα

Ο Χρήστος Τσιγγιρίδης έζησε στη Γερμανία αρκετά χρόνια και είχε σπουδάσει ηλεκτρονική στο Πανεπιστήμιο της Στουτγάρδης. Γυρίζοντας στην Ελλάδα, άρχισε να πουλάει μεγάφωνα και ενισχυτές στην πρώτη Διεθνή Έκθεση ως αντιπρόσωπος της Γερμανικής εταιρίας SIEMENS-HALSKE. Τα μεγάφωνά του διαφήμιζαν τους εκθέτες και έπαιζαν μουσική. Ο όρος μεγάφωνο ήταν τότε αδόκιμος. Έτσι, μετάφρασε τον Αγγλικό όρο Loudspeaker στην κυριολεξία, που είναι "ΜΕΓΑΣ ΛΕΚΤΗΣ". Αργότερα, όμως, έχοντας το υλικό ξεκίνησε να κατασκευάζει τον πομπό του.

Ας σημειωθεί ότι το αντικείμενο ήταν άγνωστο τότε στην Ελλάδα. Οι μεγαφωνικές του εγκαταστάσεις και ειδικά τα μεγάφωνά του είχαν χαρακτηριστεί ως "κλαπατσιμπαλα" και προκαλούσαν δέος και θαυμασμό. Πόσο μάλλον ο ένας και μοναδικός ραδιοφωνικός δέκτης που στήθηκε απ' αυτόν στην πλατεία της Έκθεσης.

Ο πομπός ξεκίνησε τη λειτουργία του την 25η Μαρτίου του 1926, οπότε και είχε μόνο δύο ακροατές. Ο ένας ήταν στην περιοχή της πλατείας Ιπποδρομίου και ο άλλος σε ένα αγγλικό καράβι στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης. Ας μη ξεχνούμε ότι ένας ραδιοφωνικός δέκτης την εποχή εκείνη κόστιζε όσο μια μικρή περιουσία, όμως πολύ σύντομα οι δέκτες πολλαπλασιάστηκαν.

Η αυστηρή νομοθεσία για τις ραδιοφωνικές εκπομπές υπήρχε ήδη και έτσι για αρκετά χρόνια η λειτουργία του πομπού επιτρεπόταν μόνον κατά την διάρκεια της ΔΕΘ. Οι προσπάθειες του Τσιγγιρίδη να πάρει άδεια διαρκούς λειτουργίας ήταν συνεχείς. Όμως, για πολλά χρόνια παρέμειναν άκαρπες. Και πραγματικά ο Τσιγγιρίδης λειτουργούσε τον πομπό του με προσωπικές θυσίες. Είχε θέσει τον εαυτό του στην υπηρεσία του οράματος.

### Το πρόγραμμα

Από τον Σταθμό του Τσιγγιρίδη πέρασαν ουκ ολίγοι καλλιτέχνες. Το γραμμόφωνο μόλις είχε γίνει ηλεκτρικό, οι δίσκοι λιγιστοί κι ακόμη φτωχότερη η Ελληνική δισκογραφία. Ούτε το μαγνητόφωνο είχε έλθει στο προσκήνιο ακόμη. Έτσι, το μουσικό πρόγραμμα αποτελούνταν από ζωντανές εκτελέσεις κομματιών από τραγουδιστές και οργανοπαίχτες, μέσα στο στούντιο καθώς και ειδήσεις, συνεντεύξεις, διαλέξεις από καθηγητές και περιστασιακά σχόλια από τον ίδιο τον Τσιγγιρίδη.

Σε αυτό το πρώτο στάδιο, χρηματοδοτούσε τις λειτουργίες του σταθμού από τις δικές του οικονομίες, και χρειάστηκε να περάσουν πολλά χρόνια για να αρχίσει να έχει κέρδη από τον αυξανόμενο αριθμό των διαφημίσεων. Βασικοί συνεργάτες του Τσιγγιρίδη στη δεκαετία του '30 υπήρξαν οι: Μ. Γροσομανίδης, Νίκος Καρμίρης, Α. Στρατίδης, Τραϊανού, Κοσμάς Τσαντσάνογλου κ.α.

### Κατοχή

Κατά την διάρκεια της Κατοχής, οι Γερμανοί προσπάθησαν να ελέγξουν όλους τους ραδιοφωνικούς σταθμούς. Παρ' όλα αυτά ο σταθμός του Τσιγγιρίδη παρέμεινε στα χέρια του ιδιοκτήτη του, ακόμη κι όταν αυτός παραβίαζε τους κανονισμούς των Γερμανών



ακούγοντας τις ειδήσεις του BBC, έτσι ώστε να μπορεί να ενημερώνει τους Θεσσαλονικείς. Μάλιστα μια φορά κινδύνεψε να τον πιάσουν επ' αυτοφώρω, όμως χάρις στην ετοιμότητά του, πρόλαβε και γύρισε το καντράν σε γερμανικό σταθμό. Ο Τσιγγιρίδης φυλακίστηκε, φυσικά, εξαιτίας των πράξεών του, αλλά αργότερα αποφυλακίστηκε επειδή οι Γερμανοί δεν μπορούσαν να λειτουργήσουν τον σταθμό του.

Έτσι οι Γερμανοί αναγκάστηκαν να καλέσουν τον Τσιγγιρίδη να θέσει σε λειτουργία τον σταθμό. Ο Τσιγγιρίδης, όμως, σαμποτάριζε συνέχεια τις γερμανικές μεταδόσεις προσποιούμενος βλάβες στα μηχανήματα και συχνά κλείνοντας τον σταθμό επειδή, υποτίθεται, χρειαζόταν επισκευές. Οι Γερμανοί φυλάκισαν τον Τσιγγιρίδη και προσπάθησαν να δουλέψουν στον σταθμό μόνοι τους, αλλά ανίκανοι για άλλη μια φορά να το πετύχουν, έφεραν ξανά πίσω τον Τσιγγιρίδη, τοποθέτησαν κι έναν από τους μηχανικούς τους μαζί του για να μάθει να χειρίζεται τον σταθμό καταγράφοντας κάθε κίνησή του μέσα στο σταθμό. Γνωρίζοντάς το, ο Τσιγγιρίδης συνέχεια έκανε άσχετες συνδέσεις, και οι Γερμανοί ποτέ δεν κατάφεραν να κάνουν τον σταθμό να λειτουργήσει. Τελικά, επέτρεψαν στον Τσιγγιρίδη να διοικεί τον σταθμό αν και συνέχισε να τον κλείνει για «απαραίτητες επισκευές».

### Το τέλος

Μετά την απελευθέρωση ο πομπός αγοράσθηκε από τον Μάρκο Βαφειάδη και λειτούργησε για λίγο υπέρ αυτού, κατά τη διάρκεια του εμφυλίου. Το 1945 επιστρέφει στα χέρια του ιδιοκτήτη του και ξαναρχίζει τις εκπομπές. Για περίπου ένα χρόνο ο πομπός πήρε προσωρινή άδεια συνεχούς λειτουργίας.

Το 1947, η ΕΙΡ, μετά από πιέσεις, αγόρασε το σταθμό του Τσιγγιρίδη. Στη συνέχεια, κατέργησαν τα μηχανήματά του και εγκατέστησαν στον ίδιο χώρο νέο, ισχυρότερο πομπό, με στούντιο στο Σπίτι του Στρατιώτη, δίπλα από το στρατιωτικό θέατρο. Ο Τσιγγιρίδης παρέμεινε άεργος μετά την αναγκαστική εξαγορά των μηχανημάτων του, καθώς το κρατικό ίδρυμα αποφάσισε να μην αξιοποιήσει την



τεχνογνωσία και την εμπειρία του. Τελικά πέθανε την ίδια χρονιά και κηδεύτηκε με τιμές που ποτέ δεν γνώρισε εν ζωή.

#### 4. ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- Θεία Λένα

- 

Το πρόγραμμα «Θεία Λένα» ήταν μια παιδική εκπομπή την οποία παρουσίαζε η Αντιγόνη Μεταξά. Χαρακτηριστική είναι η φράση της παρουσιάστριας «Καλημέρα παιδάκια!». Πρωταγωνιστές ήταν ο Κωστάκης και η Μαρία που διηγούνταν διάφορα παραμύθια για τα παιδιά. Ιδιαίτερα αξιοσημείωτο είναι ότι το γνωστό σε όλους μας τραγούδι των γενεθλίων προέρχεται ακριβώς από αυτό το πρόγραμμα.

- Νίνα και Νικολάκης

- 

Σε αυτό το πρόγραμμα ο Νικολάκης ήταν υπεύθυνος για το κωμικό μέρος, έλεγε ανέκδοτα, ποιήματα και άλλα παρόμοια. Η Νίνα ήταν υπεύθυνη για τα πιο ρομαντικά κομμάτια.

- Συννεμαφόν

- 

Παρουσιαστής της εκπομπής ήταν ο Ντίμης Αποστολόπουλος. Οι εκπομπές ήταν αφιερωμένες σε Έλληνες και ξένους λογοτέχνες.

- Μικρόφωνο στο δρόμο

- 

Μια εκπομπή στην οποία ο παρουσιαστής τοποθετούσε ένα μικρόφωνο στο δρόμο και έδινε την ευκαιρία σε οποιονδήποτε πολίτη να μιλήσει στο ραδιόφωνο για λίγο. Φυσικά δεν έλειπαν και τα επεισόδια σε ένα τέτοιο πρόγραμμα.

- Τα ταλέντα του Οικονομίδη

- 

Μια από της πιο αγαπημένες εκπομπές του κόσμου. Παρουσιαστής ήταν ο ίδιος ο Οικονομίδης, αλλά τα ταλέντα ήταν ο κόσμος. Συγκεκριμένα, στην εκπομπή πήγαινε όποιος ήθελε να αναδείξει κάποιο ταλέντο του, όπως το τραγούδι . Παράλληλα, ο Οικονομίδης έκανε την εκπομπή πιο ευχάριστη λέγοντας ανέκδοτα, τραγουδώντας κι ο ίδιος και γενικά κάνοντας τον κόσμο να περνάει καλά. Από το συγκεκριμένο πρόγραμμα βγήκαν πολλοί γνωστοί καλλιτέχνες όπως η Νανά Μούσχουρη, ο Γιάννης Βογιατζής και άλλοι. Δυστυχώς, ο μύθος του Οικονομίδα καταστράφηκε όταν έγραψε τον ύμνο για τη δικτατορία μετά από απειλές για τον αδερφό του που ήταν ήδη στη Μακρόνησο.

- Ραδιοφωνικά σήριαλ

- 

Τα πιο γνωστά ραδιοφωνικά σήριαλ ήταν: «Το σπίτι των ανέμων» και «Πικρή μικρή μου αγάπη». Συγκεκριμένα στο δεύτερο έπαιζαν οι : Στέφανος Ληναίου και Έλλη Φωτίου.

- Θέατρο στο ραδιόφωνο

- 

Επίσης αρκετά δημοφιλές έγινε το ραδιόφωνο, ιδιαίτερα την εποχής που δεν υπήρχαν τηλεοράσεις, για τα αποσπάσματα θεατρικών παραστάσεων αλλά και για την ενημέρωση του κόσμου για τα θεατρικά νέα. Πολλοί διάσημοι ηθοποιοί είχαν ακουστεί στο ραδιόφωνο με αυτόν τον τρόπο όπως: Μελίνα Μερκούρη, Δημήτρης Παπαμιχαήλ, Αλίκη Βουγιουκλάκη, Δέσπω Διαμαντίδου, Γεωργία Βασιλειάδη και άλλοι. Τέλος, κάθε Δευτέρα, Τετάρτη και Κυριακή παρουσιάζονταν ολοκληρωμένα θεατρικά έργα. Έτσι, χάρη στις παρουσιάσεις αυτές, θεωρήθηκε η συμβολή του ραδιοφώνου ιδιαίτερα σημαντική για τον πολιτισμό.

- Μουσική στο ραδιόφωνο

•

Αρχικά τα τραγούδια που παιζόντουσαν στις ραδιοφωνικές εκπομπές ήταν κλασσικής μουσικής ή ελαφρό ελληνικό τραγούδι με τενόρους. Το μπουζούκι δεν επιτρεπόταν γιατί δεν θεωρούνταν άξιο για το ραδιόφωνο που αποτελούσε είδος πολυτελείας. Το μπουζούκι το έφερε στο ραδιόφωνο ο Χιώτης. Τέλος, κατά τη διάρκεια της κατοχής οι Γερμανοί επέτρεπαν να παίζονται μόνο ισπανικά τραγούδια επειδή ο αρχηγός των Ισπανών ήταν υποστηρικτής των Γερμανών.

- Ποδοσφαιρικές μεταδόσεις

•

Η πρώτη απευθείας αναμετάδοση αγώνων έγινε το 1946 από τον Χρήστο Βολόπουλο στο γήπεδο του Παναθηναϊκού. Επιπλέον γνωστοί στον τομέα αυτό ήταν ο Νίκος Φώσκολος και ο Βασίλης Γεωργίου.

## 5. **ΙΣΤΟΓΡΑΦΙΑ**

- <http://www.mixanitouxronou.gr/blog/213-greek-radio-ert>
- <http://www.queen.gr/CELEBRITY-SPOTTING/item/76516-time-machine>
- [http://www.fm100.gr/depthe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=53:histstateradio&catid=66:histradio&Itemid=209](http://www.fm100.gr/depthe/index.php?option=com_content&view=article&id=53:histstateradio&catid=66:histradio&Itemid=209)
- <http://www.thessalonikiartsandculture.gr/blog/palia-thessaloniki/istoria-radiofonou-protos-radiofonikos-stathmos-stin-ellada-1i-deth-1926#.UlxT5dJ4peH>
- <http://www.istorikathemata.com/2013/06/The-history-of-Greek-public-radio-ERA-1923-2008.html>

# Κεφάλαιο 3<sup>ο</sup>

## ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

Ραδιοφωνία ονομάζεται η μετάδοση ραδιοφωνικών προγραμμάτων στο ευρύτερο κοινό μέσα από τα ερτζιανά κύματα αλλά και η τεχνική και η οργάνωση αυτών των εκπομπών . Ο αριθμός των ραδιοφωνικών πομπών αναπτύχθηκε γρήγορα σ' ολόκληρο τον κόσμο , μετά από την ανάπτυξη της ραδιοηλεκτρολογίας .

### - Αναλογικό ή συμβατικό :

Το αναλογικό ή συμβατικό ραδιόφωνο... Εδώ ο τρόπος διαμόρφωσης του σήματος έχει ως αποτέλεσμα το διαχωρισμό των συχνοτήτων για χρήση από τα AM και τα FM, ενώ ανάλογα με το σκοπό ορίζονται συγκεκριμένες περιοχές συχνοτήτων (π.χ. τα εμπορικά ραδιόφωνα στην Ευρώπη και την Αμερική εκπέμπουν στις συχνότητες FM 87.5-108). Άλλες περιοχές συχνοτήτων χρησιμοποιούνται για συγκεκριμένους σκοπούς όπως π.χ. από την Αστυνομία και την Πυροσβεστική.

### - Ψηφιακό Ραδιόφωνο .

Το ψηφιακό ραδιόφωνο αποτελεί νεότερο τεχνολογικά επίτευγμα, με διάφορες τεχνολογίες που βρίσκονται ακόμη στο στάδιο της δοκιμής ή της αρχικής εφαρμογής. Μεταξύ αυτών των τεχνολογιών, το DAB, το οποίο λειτουργεί στην περιοχή πολύ υψηλών συχνοτήτων (VHF) και διαθέτει πολλών ειδών πρόσθετες διαδραστικές υπηρεσίες είναι αρκετά διαδεδομένο στην Βρετανία και την Ιρλανδία, αλλά αναπτύσσεται αργά λόγω του υψηλού κόστους των δεκτών. Παράλληλα υπάρχουν και άλλα πρότυπα, όπως το DRM, ένα ανοιχτό πρότυπο για τη διαμόρφωση κατά πλάτος (AM) και τις μπάντες μεσαίων και βραχέων.

- **Δορυφορικό Ραδιόφωνο** .

Το δορυφορικό ραδιόφωνο, το οποίο χρησιμοποιεί κανάλια στα πλαίσια του προτύπου της δορυφορικής ψηφιακής τηλεόρασης DVB, ούτως ώστε να μεταδίδεται μόνον ήχος.

Ένα παράδειγμα είναι :

Το ραδιοφωνικό σταθμό Real FM μπορούν πλέον να ακούν μέσα από τους δορυφορικούς τους δέκτες, οι συνδρομητές της NOVA. Το ραδιοφωνικό πρόγραμμα εντάχθηκε στη δορυφορική πλατφόρμα στις αρχές της προηγούμενης εβδομάδας. Η παρουσία του ραδιοφωνικού σταθμού στη NOVA εμπλουτίζει σημαντικά το ραδιοφωνικό μπουκέτο της, καθώς οι περισσότεροι ραδιοσταθμοί έχουν προτιμήσει τον HellasSat.

- **Διαδικτυακό Ραδιόφωνο** .

Το Διαδικτυακό ραδιόφωνο (ραδιόφωνο του Διαδικτύου, που εκπέμπει αρχεία ροής (δηλαδή επιφορτώνεται το αρχείο σε πραγματικό χρόνο, ο ήχος φορτώνεται εκείνη την στιγμή που παίζει) και περιλαμβάνει και το Podcasting, που είναι η εμπορική ονομασία της μεταφόρτωσης ηχογραφημένων εκπομπών.

Π.χ.

- ActiveRadio Ψυχαγωγικός ραδιοσταθμός, με επιλογές ακροατών

- BalloniRadio Μουσικός ραδιοσταθμός

- ClassicalRadio Κλασική μουσική

## Κεφάλαιο 4<sup>ο</sup>

### ΥΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ



### ΒΗΜΑΤΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΣΥΜΒΑΤΙΚΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ

Βήμα 1ο: Ποια εμβέλεια θα έχει ο μεταδότης, πόση ενέργεια χρειάζομαι?

Η εμβέλεια είναι περιορισμένη για διάφορους λόγους:

- 1) Οπτική ορατότητα.
- 2) Παρεμβολή από άλλους ραδιοφωνικούς σταθμούς ίδιας ή κοντινής συχνότητας.
- 3) Η ενέργεια μετάδοσης.

## **ΔΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ**

Βήμα 2ο: Α) Αναμεταδότης

Β) Κεραία

Γ) Ομοαξονικό καλώδιο (μπορεί να μεταφέρει ηχητικά σήματα από ένα ακουστικό ενισχυτή μέχρι και ηλεκτρικά σήματα πολλών Mega Hertz (σήμα τηλεοπτικό, δορυφορικό, κ.α.).

Δ) Τροφοδοτικό

Ε) Ραδιοφωνικός Εξοπλισμός

## **ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ**

- Αναλογική ή Ψηφιακή Κονσόλα
- Μικρόφωνα
- Στούντιο
- Ενισχυτής
- Ακουστικά
- Ηχεία
- Ηχολήπτης
- Υπολογιστής
- Κεραία
- Μετρητής Συχνότητας
- Παλμοσκόπιο
- Πολύμετρο





### Βήμα 3ο: CYBER MAX FM 15W installation example



### Δικτυογραφία

[http://www.ntia.doc.gov/legacy/otiahome/ptfp/application/equipcost\\_Radio.html](http://www.ntia.doc.gov/legacy/otiahome/ptfp/application/equipcost_Radio.html)

[http://www.pcs-electronics.com/guide\\_how.php?osCsid=bee60f231e1f62860e5d2e4de4e7e99b&](http://www.pcs-electronics.com/guide_how.php?osCsid=bee60f231e1f62860e5d2e4de4e7e99b&)

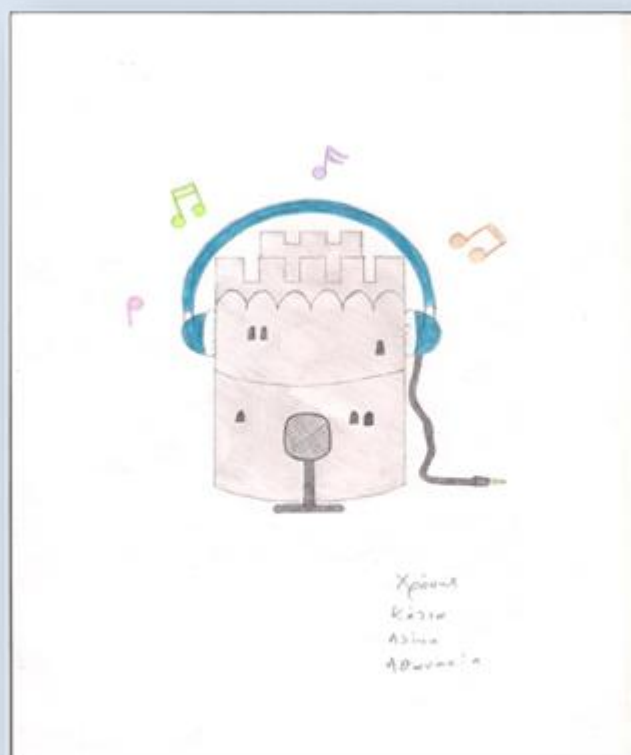
## Κεφάλαιο 5<sup>ο</sup>

### ΕΠΙΛΟΓΗ ΟΝΟΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ ΜΑΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ

Στο ξεκίνημα του μικρού διαδικτυακού ραδιοφωνικού σταθμού μας, χωριστήκαμε σε ομάδες των τεσσάρων ατόμων. Η κάθε μία βάζοντας τέχνη και πολλή φαντασία έκανε ενδιαφέρουσες προτάσεις για το όνομα του ραδιοφώνου όπως «street radio», «Ma FM», «ΛΕΥΚΟΣ ΗΧΟΣ», «reir radio» . Ωστόσο, το όνομα που έκλεψε τις εντυπώσεις και τελικά κυριάρχησε στην ψηφοφορία των μαθητών ήταν το «ΛΕΥΚΟΣ ΗΧΟΣ». Στη συνέχεια, ζητήθηκε από τους μαθητές να σχεδιάσουν πρωτότυπα λογότυπα (logo) ως σήμα κατατεθέν του ραδιοφωνικού μας σταθμού. Με πολύ μεράκι οι «καλλιτέχνες» του project δημιούργησαν λογότυπα, άλλα φτιαγμένα με την βοήθεια του υπολογιστή και άλλα σχεδιασμένα από τα χεράκια τους.

Να μερικά:







## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

### ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΜΑΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ

Αφού συλλέξαμε πληροφορίες σχετικά με το πώς στήνεται μια ραδιοφωνική εκπομπή, καθώς και για τα μέσα που χρειάζονται για αυτήν, οι καθηγήτριάς μας πρότειναν θέματα εκπομπών, όπως με ψυχαγωγικό, αθλητικό, πολιτιστικό, ειδησεογραφικό και μαθητικό περιεχόμενο. Στη συνέχεια, οι μαθητές χωρίστηκαν σε καινούργιες ομάδες και σε μια κόλλα χαρτί κατέγραψαν τις ιδέες τους για το κάθε θέμα. Έπειτα, με τη διαδικασία της κλήρωσης, η κάθε ομάδα έγραψε το σενάριο της εκπομπής της. Μετά από μερικές εβδομάδες έφτασε η ώρα για την πρώτη ηχογράφηση των ραδιοφωνικών μας εκπομπών. Τις εκπομπές αυτές, μπορείτε να τις απολαύσετε στην ιστοσελίδα μας: [www.leukos-hxos.blogspot.gr](http://www.leukos-hxos.blogspot.gr). Παρακάτω παρατίθενται μερικά αποσπάσματα των εκπομπών.

#### 1) ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΚΠΟΜΠΗ

«Καλώς ήρθατε στην αθλητική μας παρέα. Καλώς ορίσατε στην εκπομπή PEIR ATHLETICS. Στο μικρόφωνο σας μιλάει η Μαρία Νέλλα και παρέα με τον τεράστιο Μπάμπη, θα σας κρατήσουμε συντροφιά για 15 λεπτά μιλώντας περί αθλητικών και όχι μόνο. Όσοι βρίσκεστε μόνοι στο σπίτι βάλτε στο φουλ την ένταση του ραδιοφώνου και όσοι μας ακούτε από το δρόμο πατήστε τέρμα τα γκάζια και ξεκινάμε με νέα από το χώρο του βόλει».

#### 2) ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΗ ΕΚΠΟΜΠΗ

« Καλησπέρα σας κυρίες και κύριοι. Είμαι ο Παύλος, η Ζωή , η Μαρία και ο Χρόνης και μας ακούτε δυνατά και ζωντανά από το μαθητικό ραδιόφωνο του 1ου Πειραματικού Λυκείου! Μαζί θα περάσουμε τα επόμενα 15 λεπτά με hot θέματα, μοναδικές επιτυχίες και πολύ καλή διάθεση!! Πάμε λοιπόν να ξεκινήσουμε δυναμικά με Daft Punk και Get Lucky».

### **3) ΜΑΘΗΤΙΚΗ ΕΚΠΟΜΠΗ**

« Book Mornings

Καλημέρα, είμαστε μαζί σας για να σας παρουσιάσουμε μια σειρά από εκπομπές για τα ενδιαφέροντα των εφήβων, δηλαδή παρουσιάσεις θεατρικών έργων, ταινιών που προβάλλονται αυτήν την περίοδο βιβλίων που πρότειναν οι συμμαθητές μας και video games της αρεσκείας σας.»

### **4) ΕΙΔΗΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΚΠΟΜΠΗ**

« Σας καλωσορίζουμε στο σύντομο απογευματινό δελτίο διαδικτυακού ραδιοφωνικού σταθμού “ΛΕΥΚΟΣ ΗΧΟΣ”. Σήμερα μαζί μας καλεσμένη οι: Κλαυδιανός Γιώργος, Δημήτρης Γαβανάς και Μαυρομάτη Μιχαέλα. Το πρώτο θέμα, αποτελεί είδηση που επηρεάζει την πολιτική ζωή»

### **5) ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΚΠΟΜΠΗ**

« Είμαι η Μαριαλένα και για τα επόμενα 15 λεπτά θα είναι μαζί μας η Κατερίνα, ο Νίκος και η Έλενα, με πολύ ενδιαφέρουσες προτάσεις για εξόδους της πόλης μας, ταινίες και παραστάσεις της εβδομάδας και τα 10 δημοφιλέστερα τραγούδια του μήνα».

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 :

### ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ ΜΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΑΡΘΡΩΝ

Άλλη μια Τρίτη έφτασε και οι καθηγήτριες κάλεσαν τους μαθητές σε μια δύσκολη, αλλά ... δημιουργική αποστολή: με αφορμή διαδικτυακά άρθρα ποικίλης θεματολογίας, οι μαθητές σε ζευγάρια σημείωσαν δημοσιογραφικές ερωτήσεις, προερχόμενες από το κείμενο που διάβασαν και υπογράμμισαν τις κατάλληλες απαντήσεις. Έπειτα από πολύ δουλειά, ο κάθε μαθητής στο ζευγάρι του επέλεξε έναν ρόλο, είτε αυτόν του δημοσιογράφου είτε αυτόν του συνεντευξιαζόμενου και με φόντο μια ραδιοφωνική εκπομπή παρουσίασαν την συνέντευξη στους συμμαθητές τους . Μετά από το τέλος κάθε συνέντευξης και με την βοήθεια των καθηγητριών, σχολιάστηκαν όχι μόνο τα θετικά στοιχεία της συνέντευξης, αλλά και τα αρνητικά που αφορούσαν την δομή και τη ροή της.

#### 1)Εδώ Ιωάννινα: Γαλακτοκόμοι με πτυχίο της Βίκυς Κώστα



«Στροφή στον πρωτογενή τομέα παραγωγής για την ανάσχεση της ανεργίας» είναι το σύνθημα που ακούγεται πολύ συχνά τα τελευταία χρόνια από Κυβερνήσεις, κόμματα και πολιτικούς.

Τα σημεία των καιρών επανέφεραν στο προσκήνιο την ανάγκη εκμετάλλευσης των «δώρων» της κτηνοτροφίας, όπως η τυροκόμηση.

Κατά την ελληνική Μυθολογία, η τέχνη της τυροκόμησης δόθηκε στους κοινούς θνητούς από τους θεούς του Ολύμπου, όταν αυτοί αποφάσισαν να τους κάνουν ένα δώρο που να έχει παντοτινή αξία, ενώ στο τυρί και στη σημασία του για τη διατροφή των Ελλήνων αναφέρονται πολλοί αρχαίοι Έλληνες, επικοί συγγραφείς, καθώς και σύγχρονοι επιστήμονες. Ο Όμηρος στην Οδύσσεια περιγράφει με σαφήνεια την παρασκευή του τυριού από τον κύκλωπα Πολύφημο και το τυρί που περιγράφει προσεγγίζει την τεχνολογία παρασκευής της φέτας.

Σήμερα, για κάποιους, κυρίως τους κατοίκους των μεγάλων πόλεων, η λέξη αυτή παραμένει άγνωστη, ωστόσο οι Γιαννιώτες γνωρίζουν πολύ καλά τα οφέλη της υπεραξίας της ίδιας παραγωγής. Διαθέτουν μάλιστα, μία Σχολή μοναδική στο είδος της και με «καλό όνομα».

Πρόκειται για τη Γαλακτοκομική Σχολή Ιωαννίνων, η οποία δημιουργήθηκε το 1916 από τον Γιαννιώτη γεωπόνο Νίκο Ζυγούρη, ο οποίος έφερε τη γραβιέρα στην Ελλάδα. Την εν λόγω Σχολή τυγχάνει να τη γνωρίζω πολύ καλά, καθώς οι εγκαταστάσεις της στον Κατσικά, βρίσκονται πολύ κοντά στο σπίτι μου. Αυτό λοιπόν που θυμάμαι, είναι ότι κάθε Οκτώβρη, η γειτονιά μας «πλημμύριζε» από πρωτοετείς φοιτητές της Σχολής, που έφταναν για να σπουδάσουν την τέχνη της τυροκόμησης από διάφορα μέρη της Ελλάδας, αλλά και της Κύπρου.

Κι όλα αυτά, την ώρα που οι περισσότεροι νέοι της ηλικίας τους επέλεγαν να σπουδάσουν Νομική, Ιατρική και άλλες επιστήμες, που θα τους εξασφάλιζαν δουλειά και θα τους προσέδιδαν κύρος, όπως τους είχαν υποσχεθεί.

Από τότε (δεκαετία του '90), μέχρι σήμερα έχουν περάσει πολλά χρόνια και η Σχολή, χάριν στο μεράκι εκπαιδευτικών και μαθητών,



καλά κρατεί, παρ' όλο που οι εγκαταστάσεις χρήζουν ανακαίνισης, ενώ παρατηρούνται προβλήματα από την έλλειψη προσωπικού. Έχουν περάσει όμως και πολλές υποσχέσεις από τις εκάστοτε ηγεσίες του υπουργείου Ανάπτυξης, που παρέμειναν υποσχέσεις.

Ωστόσο, για πρώτη φορά φέτος, φαίνεται ένα φως στον ορίζοντα, αφού υπάρχει έντονο το ενδιαφέρον για αναβάθμιση της Γαλακτοκομικής Σχολής, ενώ η χρηματοδότηση είναι καλύτερη σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια.

Σύμφωνα με τον Διευθυντή της Σχολής, Κώστα Μάντζαρη, φέτος στη Σχολή φοιτούν 120 μαθητές (από 60 σε καθεμία από τις 2 τάξεις), ενώ οι αιτήσεις ξεπέρασαν τις 213.

Η μεγάλη ζήτηση εκτιμάται ότι δεν είναι φαινόμενο συγκυριακό, αλλά σε άμεση συνάρτηση με την ποιότητα σπουδών που προσφέρει η Σχολή και με την οικονομική κρίση, η οποία έχει στρέψει το ενδιαφέρον του κόσμου στον αγροτικό τομέα.

Δε θα μείνω στις νέες δεσμεύσεις και υποσχέσεις, αλλά στον ενθουσιασμό των ανθρώπων που απαρτίζουν τη Γαλακτοκομική Σχολή Ιωαννίνων, αλλά και των μαθητών που με χαμόγελο μαθαίνουν την παρασκευή παραδοσιακών τυριών και τυριών ΠΟΠ.

Θα ευχηθώ μόνο, να τους αναγνωριστεί επιτέλους, ότι σε καιρούς δύσκολους ωθούν την ελληνική γαλακτοκομία ένα βήμα παραπέρα.

### **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 1<sup>η</sup>**

*Κυρίες και κύριοι καλησπέρα σας. Έχουμε την τιμή να καλωσορίσουμε την υποδιευθύντρια της Γαλακτοκομικής Σχολής Ιωαννίνων, κ Νέλλα Μαρία, η οποία θα μας μιλήσει για την ιστορική αξία της γαλακτοκομίας στην Ελλάδα και ιδιαίτερα στα Ιωάννινα.*

**ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:** Καλησπέρα σας κ Νέλλα.

**ΥΠΟΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ:** Καλησπέρα σας κ Καρύδα.

**ΔΗΜ:** Ευχαριστούμε πολύ που διαθέσατε έστω και λίγο από τον περιορισμένο χρόνο σας για να παρευρεθείτε σήμερα στη εκπομπή.

**ΥΠ:** Η χαρά όλη δική μου!

**ΔΗΜ:** Θα θέλατε να μας δώσετε κάποια στοιχεία κατά τα οποία προωθείται ο πρωτογενής τομέας στις μέρες μας;

**ΥΠ:** Η απάντηση βρίσκεται στις δύο πρώτες παραγράφους του άρθρου.

**ΔΗΜ:** Ποια πιστεύετε ότι είναι η διαχρονική αξία της τυροκόμησης και ποια η αναγνώριση της από τους απλούς πολίτες;

**ΥΠ:** Η απάντηση βρίσκεται στην 2<sup>η</sup> και 3<sup>η</sup> παράγραφο του κειμένου.

**ΔΗΜ:** Μπορείτε να μας δώσετε κάποιες πληροφορίες για τη ύπαρξη της Σχολής αυτής;

**ΥΠ:** Η απάντηση βρίσκεται στην 5<sup>η</sup> και 6<sup>η</sup> παράγραφο του άρθρου.

**ΔΗΜ:** Σε τι πιστεύετε λοιπόν ότι οφείλεται η μακροχρόνια διατήρηση της Σχολής και κάτω από ποιες συνθήκες;

**ΥΠ:** Την απάντηση σε αυτήν την ερώτηση θα την βρείτε στην 7<sup>η</sup> και 8<sup>η</sup> παράγραφο του άρθρου.

**ΔΗΜ:** Θα είχε ενδιαφέρον αν μας δίνατε κάποια στατιστικά στοιχεία για την σημερινή λειτουργία της σχολής;

**ΥΠ:** Η απάντηση βρίσκετε στην 9<sup>η</sup> παράγραφο του κειμένου.

**ΔΗΜ:** Πώς προέκυψε η μεγάλη αυτή ζήτηση για τη σχολή σε τέτοιους δύσκολους καιρούς;

**ΥΠ:** Η απάντηση βρίσκεται στις παραγράφους 10 και 11 του άρθρου.

**ΔΗΜ:** Τέλος, θα θέλατε να ευχηθείτε κάτι γι' αυτούς τους ανθρώπους;

**ΥΠ:** Η απάντηση είναι στην τελευταία παράγραφο του κειμένου.

( Την παραπάνω συνέντευξη επιμελήθηκαν οι μαθητές :Καρύδας Χρόνης, Νέλλα Μαρία-Κωνσταντίνα)

## **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 2<sup>η</sup>**

### **ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥ**

- 1) *Τι σας έκανε να στρέψετε το ενδιαφέρον σας για τη ανάσχεση της ανεργίας;*
- 2) *Ακούστηκε ότι σύμφωνα με τη ελληνική μυθολογία η σημασία του τυριού είναι μεγάλη. Αληθεύει;*
- 3) *Είναι όμως η λέξη τυροκόμηση γνωστή;*
- 4) *Μπορείτε να μας αναφέρετε κάποια στοιχεία για αυτήν τη σχολή;*
- 5) *Είναι όντως θαυμαστό που ενδιαφέρθηκαν τόσα άτομα;*
- 6) *Κύριε Μάντζαρη, πιστεύετε ότι ακόμη η σχολή διατηρείται σωστά;*
- 7) *Πόσες συμμετοχές περίπου υπήρξαν φέτος;*
- 8) *Θεωρείτε ότι η υπερβολική ζήτηση είναι ένα γεγονός συγκυριακό;*
- 9) *Θέλετε να αναφέρετε κάτι για τις καινούριες δεσμεύσεις και υποσχέσεις της σχολής;*
- 10) *Τέλος θα θέλατε να τους ευχηθείτε κάτι;*

*(Την παραπάνω συνέντευξη επιμελήθηκαν οι μαθητές: Αραμπατζή Μαρία, Ωραιόπουλος Βασίλης)*

## 2) Ευτυχώς, δεν έχεις Facebook του Niko Ago



Δεν ξέρω αν υπάρχουν, φίλε, αλλά δηλώνω ευθαρσώς ότι σε ζηλεύω. Σε ζηλεύω που τα έβαλες με τον πειρασμό και δεν έκανες προφίλ στο Facebook. Ξέρω, ξέρω. Θα μου πεις πως αυτό μπορεί να σου έχει κοστίσει σε κοινωνική δικτύωση, σε πιθανή αναγνωσιμότητα, σε άμεση ενημέρωση ή ακόμα και σε πιθανότητες να βρεις μια γκόμενα παραπάνω. Γιατί όχι, να βρεις τον άνθρωπο της ζωής σου ακόμα, αν ψάχνεις. Δεκτό. Έχει συμβεί σε πάρα πολλούς. Και πώς να μη συμβεί, όταν το chat του Facebook αντικατέστησε την καφετέρια, το σινεμά, το θέατρο, το βιβλιοπωλείο, τις κοινωνικές συναναστροφές, το τρέξιμο στο γήπεδο ή στο δάσος (όπου υπάρχει), τα ταξίδια, τις συναυλίες, τα πάρτι, τις ντίσκο. Ακόμα και τις κηδείες. «Πέθανε ο πατέρας μου», γράφεις. Like ο άλλος - μπορείς να το πάρεις και ως συλλυπητήρια. Ακόμα και τα πιο μακρινά και άπιαστα ταξίδια, εκεί που θα συναντούσες τον έρωτα της ζωής σου, το Facebook τα πραγματοποιεί με ένα like, ένα share. Και διάφορα emoticons, για το απαραίτητο φλερτ. Ποτάμι τα like στα γενέθλια και τα ηλεκτρονικά

λουλούδια. Ποιο τηλέφωνο, ποια ευχετήρια κάρτα, ποια γλυκά, ποια δώρα. Αλλά κι εδώ, μη νομίζεις, οι ίδιοι θα σου ευχηθούν ή συλλυπηθούν, με αυτούς που έχεις έξω. Οι χιλιάδες άλλοι είναι για τη ματαιοδοξία σου. Ακόμη λιγότεροι είναι αυτοί που θα χαρούν με τις χαρές σου. Όπως και έξω, δηλαδή. Έχω, δε, πειστεί πως, αν μια μέρα γράψω σε στάτους ότι πέθανα, θα πάρω τα like της χρονιάς. Αυτό, εσύ, δεν μπορείς να το απολαύσεις, το ομολογώ. Έχει και κάμερα, να μιλάς σε πραγματικό χρόνο σε όποιο σημείο του πλανήτη θες. Τα έχει προβλέψει όλα. Μέχρι και η μάνα μου ζήλεψε, και δεν θα είναι η μόνη, που με είδε τις προάλλες στο χωριό με ένα smartphone. «Το δικό μου, ούτε Facebook έχει, ούτε τίποτα», είπε με παράπονο. «Δεν πειράζει, παιδί μου, όμως, να έχετε εσείς και εγώ ευχαριστημένη είμαι». Την πέταξε τη σπόντα της, όπως κατάλαβες. Like και share, βρε μάνα.

Και παρ' όλο που σου αράδιασα τόσα και θα μπορούσα άλλα περισσότερα, επιμένω να σε ζηλεύω. Διότι, άγνωστέ μου φίλε, αν είχες Facebook, θα πιστεύεις πως αυτό που διαβάζεις στις ενημερώσεις σου, είναι η κοινωνία. Θα ξεχνούσες, όπως κάνω εγώ καμιά φορά, πως οι «φίλοι» σου -και όταν είσαι ελάχιστα γνωστός, οι «φίλοι» είναι χιλιάδες- με λίγες εξαιρέσεις, είναι εκείνοι που συνήθως συμφωνούν μαζί σου. Και ως εκ τούτου, την κοινωνία που σου φέρνουν στο time line (μη σε τρομάζει αυτό, έτσι λέμε τη ροή των ενημερώσεων), υπάρχει σφοδρή πιθανότητα να είναι μονόχρωμη. Ναι, είναι κοινωνία του «σωλήνα». Στο Facebook, επίσης, όλοι είμαστε ειδικοί. Δημοσιογράφοι, πολιτικοί, οικονομολόγοι, διπλωμάτες, αρχιτέκτονες, δικαστές, δάσκαλοι, γιατροί - ακόμα και μετανάστες, καμιά φορά. Σπάνια αυτό, αλλά συμβαίνει. Θα μου πεις κι εσύ τα συναντάς αυτά. Συμφωνώ. Ο κόσμος δεν ξεκίνησε ταυτόχρονα με την έμπνευση του Zuckerberg, αλλά στο «χωριό» μας γίνεται το σώσε. Διότι εσύ μιλάς με τον άλλον και τον βλέπεις, ενώ εμείς μπορούμε να «βαφτιστούμε» όπως θέλουμε και να υπερασπιστούμε τη γνώμη μας, μέχρις τελευταίας ρανίδας. Να, χθες μου έλεγε κάποιος -με απόλυτη σιγουριά- πως οι παλινοστούντες είναι μετανάστες. Ξένοι, δηλαδή Πακιστανοί. Γιατί γελάς, σοβαρά σου μιλάω. Και είναι και απίστευτο, στην κυριολεξία, εργαλείο. Τις

προάλλες, έκανα την παρουσίαση του βιβλίου μου στο Μάλμε της Σουηδίας, και «δήλωσαν» ότι θα παρευρεθούν άνθρωποι από τα πιο απίθανα σημεία του κόσμου. Μπράβο, λέω, καλά ξεκινάμε. Στη αίθουσα όμως διαπίστωσα πως το like και το share κοστίζουν λιγότερο από ένα αεροπορικό εισιτήριο από το Οντάριο ή τη Θεσσαλονίκη. Το έχω κάνει κι εγώ αυτό. Και like, και share, και ίσως ό,τι θες. Δεν κοστίζουν τίποτα.

Γι' αυτά, άγνωστέ μου, μάλλον σχεδόν, ανύπαρκτη φίλε, επειδή όλα αυτά τα βαρέθηκα, θεωρώ πως είσαι τυχερός που δεν έχεις Facebook. Σε ζηλεύω, μπαγάσα, και δεν ντρέπομαι που το λέω

### **ΣΥΝΕΝΕΤΕΥΞΗ 1<sup>η</sup>**

**ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:** *Καλησπέρα σας! Σήμερα στην εκπομπή μας θα μιλήσουμε για μια συχνή ασχολία τν νέων, το Facebook. Κοντά μας, ο κύριος Δημήτρης Γαβανάς, κοινωνιολόγος. Γεια σας κύριε Γαβανά.*

**ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΟΣ:** Καλησπέρα σας.

**ΔΗΜ:** *Για να μπορούμε στο κυρίως θέμα έχετε δηλώσει παλαιότερα ότι «ζηλεύετε» αυτόν που δεν έχει Facebook. Μπορείτε να εξηγήσετε γιατί συμβαίνει αυτό;*

**ΚΟΙΝ:** Λοιπόν, βασικά τον ζηλεύω γιατί δεν μπήκε στον πειρασμό να κάνει ένα προφίλ παρ' όλο που αυτό πιθανόν του κόστισε σε κοινωνική δικτύωση, σε πιθανή αναγνωσιμότητα, σε άμεση ενημέρωση ή ακόμα και σε πιθανότητες να βρει μια κοπέλα παραπάνω. Δεκτό κι αυτό. Αλλά το σημαντικό είναι πως δε μπήκε στον πειρασμό.

**ΔΗΜ:** *Κατά τη γνώμη σας τι έχει αντικαταστήσει το Facebook;*

**ΚΟΙΝ:** Θεωρώ πως το Facebook έχει πλέον την καφετέρια το σινεμά, το θέατρο, το βιβλιοπωλείο, τις κοινωνικές συναναστροφές, το τρέξιμο στο γήπεδο ή στο δάσος όπου υπάρχει, τα ταξίδια, τις συναυλίες, τα πάρτι, τη ντίσκο. Ακόμα και τις κηδείες.



*ΔΗΜ: Δηλαδή τι εννοείτε; Δώστε μας μερικά παραδείγματα.*

**ΚΟΙΝ:** Δηλαδή, «πέθανε ο πατέρας μου» γράφεις εσύ, like απαντάει ο άλλος. Μπορείς να το πάρεις ως συλλυπητήρια. Ένα άλλο παράδειγμα, τα πιο μακρινά και άπιαστα ταξίδια, εκεί που θα συναντούσες τον έρωτα της ζωής σου, το Facebook τα πραγματοποιεί με ένα like και share και διάφορα emotions για το απαραίτητο φλερτ. Ποτάμι το like και τα ηλεκτρονικά λουλούδια στα γενέθλια χωρία κάποιο τηλέφωνο, μια ευχετήρια κάρτα, γλυκά ή δώρα. Αλλά και πάλι, οι φίλοι που έχεις έξω, αυτοί είναι που θα σου ευχηθούν.

*ΔΗΜ: Τώρα που είπατε φίλοι. Αλήθεια τι πιστεύετε για τους φίλους και την κοινωνία του Facebook;*

**ΚΟΙΝ:** Στο Facebook πιστεύεις πως αυτό που διαβάζεις στις ενημερώσεις σου κοινωνία. Ξεχνάς όμως πως οι «φίλοι» σου-που ακόμη κι όταν είσαι ελάχιστα γνωστός, εκείνοι είναι χιλιάδες-με λίγες εξαιρέσεις, είναι εκείνοι που συνήθως συμφωνούν μαζί σου. Κι έτσι, την κοινωνία που σου έφεραν στο time line (δηλαδή στη ροή ενημέρωσης) υπάρχει πιθανότητα να είναι μονόχρωμη.

*ΔΗΜ: Ναι έχετε δίκιο. Να σας ρωτήσω και κάτι άλλο. Θεωρείτε πως στο Facebook ακούγονται γνώμες που δεν στέκουν;*

**ΚΟΙΝ:** Σίγουρα στο Facebook όλοι είμαστε ειδικοί. Δημοσιογράφοι, πολιτικοί, οικονομολόγοι, διπλωμάτες, αρχιτέκτονες, δικαστές, δάσκαλοι, γιατροί, ακόμη και μετανάστες. Σπάνια αυτό αλλά συμβαίνει. Όταν μιλάς κανονικά με κάποιον τον βλέπεις κιόλας. Εδώ δεν μπορούμε να βαφτιστούμε όπως θέλουμε και να υπερασπιστούμε τη γνώμη μας μέχρι τελευταίας ρανίδας.

*ΔΗΜ: Μπορείτε να δώσετε ένα παράδειγμα;*

**ΚΟΙΝ:** Ένα παράδειγμα. Α ναι! Χθες μου έλεγε κάποιος με απόλυτη σιγουριά πως οι παλιννοστούντες είναι μετανάστες. Ξένοι, δηλαδή Πακιστανοί.

*ΔΗΜ: Χάχα. Αλήθεια;*



**ΚΟΙΝ:** Γιατί γελάς; Σοβαρά σου μιλάω! Καταλαβαίνεις λοιπόν πως το Facebook είναι κυριολεκτικά ένα απίστευτο εργαλείο.

**ΔΗΜ:** Και μια τελευταία ερώτηση. Τι αξία έχουν τα likes και τα share;

**ΚΟΙΝ:** Πρόσφατα διαπίστωσα ότι τα likes και τα share κοστίζουν πολύ λιγότερο από ένα αεροπορικό εισιτήριο για να παραβρεθείς σε μια παράσταση. Για αυτό και η αίθουσα καταλήγει άδεια. Τα like και τα share και ίσως ό,τι θες ουσιαστικά δεν κοστίζουν τίποτα. Δεν έχουν αξία.

**ΔΗΜ:** Συμφωνώ. Και τι ωραία που τα λέτε. Αλλά δυστυχώς τελείωσε η ώρα μας. Εδώ τελειώνει και η εκπομπή μας. Πριν φύγουμε όμως, να ευχαριστήσουμε τον κύριο Γαβανά για την πολύ ωραία συζήτηση που είχαμε.

**ΚΟΙΝ:** Κι εγώ σας ευχαριστώ πολύ.

**ΔΗΜ:** Εμείς ραντεβού την επόμενη Τρίτη την ίδια ώρα. Καλό σας απόγευμα.

( Την παραπάνω συνέντευξη επιμελήθηκαν οι μαθητές: Γαβανάς Δημήτρης, Ποπίδου Αλίκη)

## **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 2<sup>η</sup>**

( Το σενάριο αυτής της συνέντευξης διαφέρει από τα υπόλοιπα. Είναι η προσωπική μαρτυρία ενός 16χρονου μαθητή που «μπήκε στον πειρασμό να κάνει ένα προφίλ στο Facebook)

-Καλησπέρα Παύλο, καλησπέρα και στους μαθητές που μας ακούν αυτή τη στιγμή. Είμαι 16 ετών και έχω Facebook από τα 13 μου. Κυρίως από φίλους που άκουγα ότι είχαν λογαριασμό και μου μιλούσανε, έτσι μου γεννήθηκε η περιέργεια να δω τι ήταν πραγματικά το Facebook.

Αρχικά, όταν έκανα τον λογαριασμό μου φάνηκε λίγο περίπλοκο, αλλά μετά μέρα με τη μέρα, με το να είμαι συνδεδεμένος και να μιλάω με τους φίλους μου, άρχισε να γίνεται πολύ εθιστικό, δηλαδή έχω καταλάβει ότι όλα ή τα περισσότερα πράγματα περιτριγυρίζονται γύρω από το Facebook. Ακόμη και όταν μιλάμε χρησιμοποιούμε όρους του Facebook.

Όταν είχα ελεύθερο χρόνο στη διάθεσή μου ήμουν συνδεδεμένος για τουλάχιστον 2 ώρες.

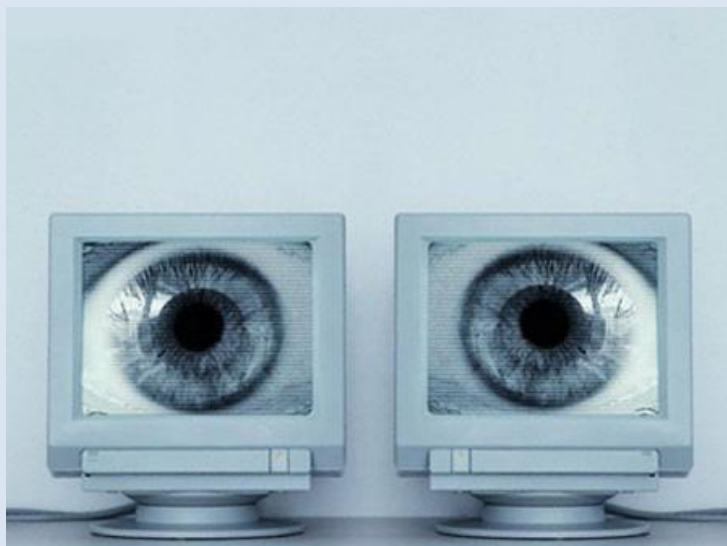
*-(Ερώτηση δημοσιογράφου)*

-Να σου πω την αλήθεια όχι δεν με κούραζε, διότι αυτό ακριβώς είναι ο εθισμός. Δεν μπορείς να ξεκολλήσεις, διότι το Facebook σου δίνει τη δυνατότητα να κάνεις ό,τι θέλεις, δηλαδή να ανεβάσεις φωτογραφίες, προσωπικές σου καταστάσεις, δηλαδή αν είμαι χαρούμενος ή λυπημένος.

Οι επιπτώσεις που είχε όλο αυτό ήταν να μην μπορώ να δω τους φίλους μου, να μην βγαίνω έξω. Δεν ασχολιόμουν με τίποτα και με κανέναν.

*(Την παραπάνω συνέντευξη επιμελήθηκαν οι μαθητές: Κλαυδιανός Γιώργος, Κυριακίδης Παύλος)*

### 3) Ελέγχουν τα πάντα ΠΗΓΗ: [www.protagon.gr](http://www.protagon.gr)



Η γαλλική εφημερίδα Le Monde, σε συνεργασία με τον δημοσιογράφο Glenn Greenwald, [δημοσίευσαν](#) χτες ένα άκρως απόρρητο έγγραφο της Special Source Operations, παράρτημα της National Security Agency, στο οποίο αναφέρεται με ποιους τρόπους οι μυστικές υπηρεσίες των ΗΠΑ παρακολουθούν τις τηλεπικοινωνίες στη Γαλλία όπως και στον υπόλοιπο κόσμο.

Πέρα από τα τεχνικά χαρακτηριστικά της παρακολούθησης και καταγραφής όλων των δεδομένων με το PRISM και το UPSTREAM (τα δυο «προγράμματα» με τα οποία γίνονται εφικτές οι παρακολουθήσεις) ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν ορισμένα στοιχεία που αναφέρονται στο άκρως απόρρητο έγγραφο.

Πιο συγκεκριμένα, όπως τονίζεται στον πρόλογο, ο μεγαλύτερος όγκος των ψηφιακών τηλεπικοινωνιών διακινείται μέσω των ΗΠΑ. Η τηλεφωνική κλήση ενός στόχου, ή το email και το chat του θα «μεταφερθούν» προς τον παραλήπτη μέσω του πιο φθηνού τρόπου και όχι του πιο άμεσου, άρα υπάρχει μεγάλη πιθανότητα οι επικοινωνίες και τα δεδομένα του «στόχου» να διακινούνται στις ΗΠΑ.

Επιπρόσθετα και σύμφωνα με το έγγραφο, η NSA συλλέγει δεδομένα από εννέα μεγάλες εταιρίες στις ΗΠΑ. Αναλυτικά από Microsoft από το 2007, Yahoo! από το 2008, Google, Facebook και PalTalk από το

2009, Youtube από το 2010, AOL και Skype από το 2011 και τελευταία από την Apple το 2012.

Τα δεδομένα που καταγράφονται από τις παραπάνω εταιρίες είναι τα email, όλα τα chatting -είτε γραπτά είτε video- φωτογραφίες, αποθηκευμένα αρχεία, τηλεφωνικές κλήσεις μέσω Internet, ανταλλαγές αρχείων μεταξύ χρηστών, video-κλήσεις και τα logins των στόχων στις αντίστοιχες σελίδες.

Για να αντιληφθεί κάποιος τον όγκο της καταγεγραμμένης πληροφορίας, μόνο κατά το διάστημα 8 Φεβρουαρίου - 8 Μαρτίου 2013, η NSA συγκέντρωσε σε ολόκληρο τον κόσμο 124,8 δισεκατομμύρια τηλεφωνικά δεδομένα και 97,1 δισεκατομμύρια δεδομένα από ηλεκτρονικό υπολογιστή. Στην Ευρώπη, μόνο η Γερμανία και η Βρετανία ξεπερνούν τη Γαλλία σε αριθμό υποκλοπεισών τηλεφωνικών συνδιαλέξεων.

Τέλος, ιδιαίτερα εντυπωσιακό είναι το στοιχείο πως το ετήσιο κόστος αυτού του μαζικού συστήματος παρακολούθησης δεν ξεπερνά τα 15 εκατομμύρια ευρώ

### **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 1<sup>η</sup>**

**ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:** Σύμφωνα με επιβεβαιωμένα δημοσιεύματα γνωστού ξένου ειδησεογραφικού τύπου αναφέρεται ότι μυστικές υπηρεσίες των ΗΠΑ έχουν πρόσβαση σε προσωπικά δεδομένα σε όλο τον κόσμο και δεν είναι λίγες οι αναφορές στην εταιρία σας. Τι έχετε να πείτε για την επαλήθευση των δημοσιευμάτων αυτών;

**ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΙΑΖΟΜΕΝΟΣ:** Γνωρίζω για ποιο ρεπορτάζ μιλάτε. Δυστυχώς ή ευτυχώς τα όσα αναφέρονται ισχύουν στο έπακρο.

**ΔΗΜ:** Ποιες είναι οι κύριες πηγές άντλησης πληροφοριών;

**ΣΥΝ:** Είναι διάφορες μεγάλες εταιρίες με παγκόσμιο κύρος. Είναι οι...

**ΔΗΜ:** Γνωρίζετε αν η πρόσβαση που έχουν οι μυστικές αυτές υπηρεσίες σε προσωπικά δεδομένα, περιορίζεται απλά στην

*παρακολούθηση ή αν έχουν το δικαίωμα να δημοσιεύσουν να υπάρχει γενικότερη κίνηση του υλικού;*

**ΣΥΝ:** Κοιτάξτε. Από τη στιγμή που υπάρχει η δυνατότητα παρακολούθησης τα υπόλοιπα είναι εύκολα.

**ΔΗΜ:** *Πιστεύετε ότι αυτό είναι ηθικά σωστό;*

**ΣΥΝ:** Φυσικά και είναι μια ηθικά κατακριτέα πράξη σε ηθικό επίπεδο από τη στιγμή που δίνεται σε κάποιο τρίτο να παρακολουθεί την προσωπική μας ζωή. Δεν τίθεται αμφιβολία επ' αυτού.

**ΔΗΜ:** *Τα δεδομένα αυτά κρατούνται σε κάποιο αρχείο κι αν ναι ποιος έχει την ευθύνη του; Έχει χρησιμεύσει σε κάτι και αν ναι πού ακριβώς;*

**ΣΥΝ:** Σε αρχείο κρατούνται κυρίως οι συζητήσεις των σημαντικότερων ανθρώπων (όπως μέλη κυβερνήσεων και επιφανείς επιχειρηματίες). Βέβαια με βάση τις προσωπικές προτιμήσεις του καθενός, οι οποίες προκύπτουν από τα προσωπικά του δεδομένα τα οποία έχουν παραβιαστεί. Δημιουργούνται έτσι στατιστικές μελέτες προκειμένου να διοχετευτούν αυτές οι βαρυσήμαντες πληροφορίες για τις εταιρίες κολλοσσούς, στις ίδιες τις εταιρίες και φυσικά επί πληρωμή.

**ΔΗΜ:** *Ποιος είναι ο όγκος αυτού του υλικού;*

**ΣΥΝ:** Τεράστιος. Για να καταλάβετε μόνο κατά το διάστημα 8 Φεβρουαρίου- 8 Μαρτίου 2013 η NSA συγκέντρωσε σε ολόκληρο τον κόσμο 124,8 δισεκατομμύρια τηλεφωνικά δεδομένα και 97,1 δισεκατομμύρια δεδομένα από ηλεκτρονικό υπολογιστή.

**ΔΗΜ:** *Ποιο είναι το κόστος;*

**ΣΥΝ:** Το κόστος είναι πολύ μικρό σε σχέση με το έργο καθώς κυμαίνεται μόλις στα 15.000.000 ευρώ.

*(Την παραπάνω συνέντευξη επιμελήθηκαν οι μαθητές: Καραμουσαλίδου Κατερίνα, Νικολαΐδης Μπάμπης)*

## **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 2<sup>η</sup>**

**ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:** *Γεια σας. Σήμερα έχουμε στο στούντιο τον Λευτέρη Αρβανιτίδη, ο οποίος ειδικεύεται σε θέματα πολιτικών των εταιριών και θα μας αναλύσει το πλέον διαδεδομένο ζήτημα των παρακολουθήσεων απόρρητων πληροφοριών σε διεθνές επίπεδο από μυστικές εταιρίες των ΗΠΑ.*

*-Λευτέρη, γιατί τα μέλη αυτών των υπηρεσιών μπαίνουν στη διαδικασία να παρακολουθούν τηλεφωνήματα και διαδικτυακά στοιχεία πολιτών και συγκεκριμένα τι συλλέγουν;*

**ΛΕΥΤΕΡΗΣ:** *Για να διατηρούν διαρκώς στοιχεία τους, κυρίως από μεγάλες πολυεθνικές εταιρίες και να ελέγχουν την επιρροή τους, ώστε αυτές να μην πλουτίζουν απεριόριστα. Τα στοιχεία που παρακολουθούνται είναι τα e-mail, όλα τα chatting, φωτογραφίες, αποθηκευμένα αρχεία, τηλεφωνικές κλήσεις μέσω Internet, ανταλλαγές αρχείων μεταξύ χρηστών, βίντεο-κλήσεις και logins.*

**ΔΗΜ:** *Από ποιες εταιρίες των ΗΠΑ συλλέγουν υλικό συλλέγουν δεδομένα οι συγκεκριμένοι πράκτορες;*

**Λ:** *Το 2007 από τη Microsoft και Yahoo!, το 2008 από τις Google, Facebook και Dal Talk, το 2010 από το YouTube, το 2011 από τις AOL και Skype και το 2012 από την Apple.*

**ΔΗΜ:** *Τι στοιχεία υπάρχουν από τις παρακολουθήσεις σε διάστημα ενός μήνα;*

**Λ:** *Ενδεικτικά, στο διάστημα ενός μήνα 8 Φεβρουαρίου-8 Μαρτίου 2013 συγκεντρώθηκαν παγκοσμίως 129,8 δισεκατομμύρια τηλεφωνικά δεδομένα και 97,1 δισεκατομμύρια από Η/Υ.*

**ΔΗΜ:** *Ποιο είναι το κόστος όλης αυτής της προσπάθειας και τελικά τους συμφέρει αυτό;*

**Λ:** *Το κόστος για τα υλικά που απαιτούνται καθώς επίσης και για το προσωπικό δεν είναι περισσότερο από 15 εκατομμύρια ευρώ, οπότε η*



παράνομη ατή δραστηριότητα συμφέρει σε αυτούς τους ανθρώπους, επειδή τα έσοδα που έχουν από τις καινοτόμες ιδέες που κλέβουν από τις εταιρίες που παρακολουθούν είναι πολύ μεγαλύτερο.

*(Την παραπάνω συνέντευξη επιμελήθηκαν οι μαθητές: Αρβανιτίδης Λευτέρης, Φιλιππίδου Αθανασία)*

#### **4) Η μακαρονάδα της Πέμπτης: φτωχή μεν, πριγκίπισσα δε**

*της Αναστασίας Λαμπρία*

Να που η ανάγκη τα 'φερε να εκτιμήσουμε την "κουζίνα πόβερα", όχι σαν τουρίστες στη χώρα της «εξωτικής φτώχειας» αλλά από τα μέσα. Να μπούμε στη λογική του «δεν πετάμε τίποτε» και αξιοποιούμε τα λιγοστά που διαθέτουμε για να φτιάξουμε ένα φαγητό χορταστικό ασφαλώς αλλά και υψηλών προσδοκιών.



Photo: farmhousedelivery.com

Η σημερινή μακαρονάδα, δείγμα αυτής της παράδοσης, έρχεται από τη νότιο Ιταλία μέσω Λαρίσης: η φίλη Πάολα, κόρη του Stefano Giusti



(το όνομα μαρτυρά σαφώς την καταγωγή) και της Χριστίνας Τλούπα (κόρη του σπουδαίου φωτογράφου Τάκη Τλούπα), μου 'στειλε ένα ραβασάκι με τη μακαρονάδα που μνημόνευε από τους παππούδες του ο μπαμπάς της και μαγειρεύει η μαμά της. Ευχαριστώ όλη την οικογένεια Giusti!

**Μακαρονάδα με κουνουπίδι και ψωμί**

- 500 γρ. μακαρόνια (πένες, ριγκατόνι, γκαργκάτι, μαφαλντίνες, ζίτι - δηλαδή όχι λεπτά ζυμαρικά)
- 1 μικρό κουνουπίδι (ή μισό μεγάλο)
- ξερό ψωμί χωρίς την κόρα (3-4 φέτες)
- μισό φλυτζάνι ελαιόλαδο
- αλάτι και πιπέρι
- πεκορίνο τριμμένο

**Πλένουμε και χωρίζουμε το κουνουπίδι σε μικρά μπουκετάκια.**

**Βάζουμε το νερό αλατισμένο να βράσει για τα μακαρόνια. Κοχλάζει και τα ρίχνουμε και μετά από 2-3 λεπτά προσθέτουμε και τα μικρούτσικα μπουκετάκια του κουνουπιδιού.**

**Παράλληλα ετοιμάζουμε τα κρουτόν. Έχει τεράστια σημασία να γίνουν εκείνη την ώρα και όχι νωρίτερα, όχι μόνο για να είναι καυτά αλλά κυρίως για να μην έχουν πιει το λάδι. Το καυτό λάδι, όπου θα τηγανίσουμε τα κυβάκια του ψωμιού, είναι το μόνο που διαθέτουμε και θέλουμε να λαδώσει τη μακαρονάδα. Άρα εκείνη τη στιγμή ζεσταίνουμε το λάδι στο τηγάνι καλά και ξανθίζουμε εκεί, τα κομμένα ψωμάκια.**

**Σουρώνουμε τα μακαρόνια-κουνουπίδι, ανακατεύουμε με το καυτό λάδι και τα κριτσανιστά κρουτόν μέσα στη βαθιά γαβάθα και πιπερώνουμε πολύ. Τριμμένο πεκορίνο συμπληρώνει το φτωχικό-βασιλικό μας έδεσμα.**

Σημείωση πολύτιμη της μητέρας Giusti: αν μας έχει περισσέψει βραστό κουνουπίδι από προηγούμενη μέρα, το αξιοποιούμε κάλλιστα ως εξής σ' αυτή τη μακαρονάδα: το σπάμε με το πιρούνι και το προσθέτουμε στα μόλις βρασμένα μακαρόνια, μαζί με το καυτό λάδι κλπ.

Οι λεπτομέρειες και σε αυτή την περίπτωση της ξυπόλητης πριγκίπισσάς μας κάνουν τη διαφορά.

### **ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ**

**ΔΗΜΟΣΟΓΡΑΦΟΣ:** *Πως εκτιμάται η «Κουζίνα πόβερα» και αν μπορείτε αναπτύξτε μας με λίγα λόγια αυτόν τον ορισμό;*

**ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΙΑΖΟΜΕΝΟΣ:** Λόγω της οικονομικής κατά τάσης που βιώνει η χώρα μας έχει αναβιώσει ο ορισμός «Κουζίνα πόβερα». Αυτός ο ορισμός, εκφράζεται από τη λογική «δεν πετάμε τίποτα» και αξιοποιούμε τα λιγοστά υλικά που διαθέτουμε για να φτιάξουμε ένα χορταστικό φαγητό.

**ΔΗΜ:** *Ποια είναι η καταγωγή της σημερινής μακαρονάδας;*

**ΣΥΝ:** Η σημερινή μακαρονάδα μας έρχεται από την Νότια Ιταλία μέσω Λαρίσης.

**ΔΗΜ:** *Ως ειδήμων του θέματος μπορείτε να μας πείτε την συνταγή Κουνουπίδι με ψωμί που αποτελεί μια από τις πιο πολύπλοκες και παράξενες συνταγές;*

**ΣΥΝ:** Η απάντηση του συνεντευξιαζόμενου βρίσκεται από την 3<sup>η</sup> παράγραφο του άρθρου και εξής.

*(Την παραπάνω συνέντευξη επιμελήθηκαν οι μαθητές: Γαβριηλίδου Ζωή, Παπαδής Νίκος)*

## 5) Οι ηλικίες του οπαδού του Κωστή Παπαγιώργη



Άμα κοσκινίσεις την έρημο τι μένει; Τα λιοντάρια, φυσικά. Με άλλα λόγια, χωρίς αντίπαλο, ματς δεν γίνεται, χωρίς ξέχειλη εξέδρα τίποτα δεν μυρίζει πόλεμο, άρα και ο βέρος οπαδός προτιμάει να πάει σπίτι του. Το πλέον χαρακτηριστικό σε ένα ματς άνευ οπαδών (λόγω τιμωρίας του γηπέδου) είναι ότι από κάθε φάση κάτι σοβαρό λείπει. Χωρίς αλαλαγμούς, πρόστυχα συνθήματα, σπαταλημένες φωνάρες, καρδιές επαπειλούμενες, το συμπλήρωμα του ματς πάει χαμένο και το παιχνίδι (σιωπηλό μέχρι που ακούγονται οι ανάσες των παικτών) θυμίζει ματσάκι μεταξύ παπάδων, όπως παλιά στη Ριζάρειο που τα υποψήφια παπαδοπαίδια έδεναν κόμπο στη μέση το ράσο, άλλαζαν παπούτσια και ξαναγύριζαν για λίγο στην κανονική κοινωνία που ξεχνάει το αλληλούια!

Γενικά το πόπολο λέει ότι αν δεν γίνεις οπαδός από νωρίς, αν δεν παίξεις μπάλα στη γειτονιά σου από τα τρυφερά σου χρόνια, αν δεν κλοτσήσεις προτού δέσουν τα κόκαλά σου, οπαδός δεν γίνεσαι. Εντούτοις, η πείρα δείχνει ότι ένας στρατός οπαδών πήρε όρκο σε μεγάλη ηλικία, εννοούμε τα τριάντα, αλλά και τη λεπτότατη

λεπτομέρεια ότι μπορούν κάλλιστα να σκίζουν τα ρούχα τους αλλά δεν ξέρουν να κλοτσάνε την μπάλα. Άλλωστε το μπάσκετ που έγινε πανελλήνιο με τον Γκάλη, ενώ παλαιά παιζόταν από ελάχιστους πιτσιρικάδες στις αλάνες, σήμερα παρακολουθείται από πολλές χιλιάδες οπαδών - οπαδών δηλαδή που πιθανότατα δεν έχουν τιμήσει το στεφάνι και το διχτάκι.

Όσο για τη χαρακτηριστική του οπαδού τα στάνταρ είναι πολλά: έχουμε τον άνθρωπο που μεγάλωσε κοντά σε γήπεδο οπότε το ειδύλλιο θα κρατήσει ισοβίως. Έχουμε τον ποδοσφαιριστή που έπαιξε, επαινέθηκε, αλλά τελικά τα παράτησε διότι ήταν λιγότερος παρά περισσότερος ώστε να διαπρέψει. Έχουμε τον νεαρό που συγχέει την αλητεία με το οπαδιλίκι, αυτός που είναι «σκληρός», που προτιμάει να κοιτάζει τους φίλους του στην κερκίδα παρά το γήπεδο και την ομάδα του. Ανάλογα με τις ηλικίες διαμορφώνεται και ο χαρακτήρας του οπαδού. Ο εξηντάρης που πηγαίνει τακτικότερα στο γήπεδο, περίπου σαν πιστός στη λειτουργία, δεν περιμένει κάτι ιδιαίτερο, απλώς χαίρεται επειδή τον περιμένουν – του αρκεί. Κοντά σε αυτούς υπάρχει ο караγκιόζης της κερκίδας, ο τρελάκιος που κάνει ό,τι του κατέβει, αλλά υπάρχουν και γυναίκες που έχουν πληρώσει την κάρτα τους όλο τον χρόνο, κοριτσάκια που τα πηγαίνει ο μπαμπάς τους στο γήπεδο όπως πάμε στην παιδική χαρά. Αλλά πάνω απ' όλα στέκει η κατάμεστη κερκίδα που έχει κεφάλια (αδιάφορο ποια) που χαράζουν πάνω στο αόρατο «δέντρο» της ομάδας τα ονόματά τους κάθε Κυριακή. Όσο για τον παίκτη του ΠΡΟ-ΠΟ και των στοιχημάτων πιθανότατα ενδέχεται να ξεφεύγει από τον καθαυτό «οπαδό». Άσε τα κορόιδα να κουρεύονται – αν πιάσω εγώ την καλή!

Όσοι έχουν διαβάσει τα βιβλία που γράφτηκαν από Εγγλέζους αναφορικά με το ποδόσφαιρο, ειδικά μάλιστα από γνήσιους οπαδούς και όχι επαγγελματίες γραφιάδες, θα διαπίστωσαν ότι το μέγα σχολείο των οπαδών δεν λειτουργεί στο γήπεδο, αλλά στα μπαρ. Εκεί ανάσαινε και ανασαίνει η Μεγάλη και η Μικρή Βρετανία. Από την άλλη μεριά, μια ομάδα σαν την Μπάρτσα που, εκτός από τα ποδοσφαιρικά ζητήματα, έχει δεθεί με πολιτικές και εμφυλιακές

περιπέτειες (γι' αυτό άλλωστε οι μπαρτσελονίστας μισούν τη Ρεάλ – την ομάδα του Φράνκο...), είναι δικαιωμένη πολλαπλά.

Προφανώς ο οπαδός – ειδικά όταν είναι και φίλαθλος - διαμορφώνει τον χαρακτήρα του με βάση την ομάδα του, αδιάφορο αν είναι πρωταθλήτρια ή απλώς ένας όμιλος φιλόξενων ατόμων. Όλοι ξέρουμε βέβαια ότι οι σύλλογοι, αφότου έπεσαν στα ταμεία τους πολλά λεφτά, δεν παρέμειναν αδρανείς. Απεναντίας προόδευσαν αγοράζοντας μεγάλα ονόματα και μαγνητίζοντας ποδοσφαιριστές σαν τον Μέσι και τον Ρονάλντο. Τι να πει από τα βάθη του τάφου του – ο Αρτούρ Φρίντενραϊχ –, ο μεγαλύτερος προπολεμικά ποδοσφαιριστής της Βραζιλίας – που ήταν λίγο Γερμανός και λίγο Βραζιλιάνος και ως εκ τούτου (λόγω της απαγορεύσεως μαύρων) κάλυπτε το πρόσωπό του με κατάλευκη πούδρα;

### **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ**

**ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:** *Πως νιώθετε όταν δεν μπορείτε να δώσετε το παρόν σε εντός έδρας παιχνίδια της αγαπημένης σας ομάδας;*

**ΣΥΝΕΝΕΤΥΞΙΑΖΟΜΕΝΟΣ:** Το παιχνίδι ουσιαστικά πάει χαμένο, καθώς δεν υπάρχουν οι αλλαγμοί, τα πρόστυχα συνθήματα και η ψυχολογική ένταση που ζει ο οπαδός σε ένα παιχνίδι.

**ΔΗΜ:** *Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για να ονομάζεστε οπαδός;*

**ΣΥΝ:** Οι κύριες προϋποθέσεις είναι πως πρέπει να έχεις επαφή με την μπάλα από μικρή ηλικία και πρέπει να γνωρίζεις το ποδόσφαιρο με κανόνες που ορίζει η γειτονιά.

**ΔΗΜ:** *Σε ποια ηλικία νιώθεις συνειδητοποιημένος φανατικός οπαδός;*

**ΣΥΝ:** Όλοι νιώθουμε πως είμαστε συνειδητοποιημένοι οπαδοί σε ηλικία 17,18,19 ετών. Ωστόσο, αισθανόμαστε πραγματικά συνειδητοποιημένοι σε ηλικία 30 ετών.

**ΔΗΜ:** *Ποια είδη και χαρακτηριστικά οπαδών γνωρίζετε;*

**ΣΥΝ:** Οπαδός που μεγάλωσε σε περιοχή κατά σε στάδιο (Τούμπας ΠΑΟΚ, Χαριλάου-ΑΡΗΣ) και ποδοσφαιριστής που έπαιξε σε ομάδα



επαινέθηκε αγωνιστικά η ποδοσφαιρική αξία του αλλά κατέληξε να στηρίζει το σωματείο αυτό.

*ΔΗΜ: Η οπαδολογία για εσάς παρατηρείται μόνο στα γήπεδα ή και εκτός από αυτά;*

*ΣΥΝ: Η οπαδολογία κυρίως παρατηρείται σε σοκάκια, σε καφενεία, σε δρόμους. Εκεί διαπλάθει ο καθένας ξεχωριστά τον οπαδικό του χαρακτήρα, ενημερώνεται βαφεί με σπρέι τους τοίχους με συνθήματα και σύμβολα της ομάδας του.*

*ΔΗΜ: Τα σωματεία των ομάδων εμπλέκονται και σε άλλα ζητήματα εκτός από ποδοσφαιρικά;*

*ΣΥΝ: Όταν μια ομάδα γίνεται δημοφιλής και φτάνει σε σημείο να υποστηρίζεται από μεγάλη μάζα κόσμου είναι φυσικό επακόλουθο να έχει εμπλοκή ακόμα και σε πολιτικά ζητήματα ενός κράτους.*

*ΔΗΜ: Η οπαδολογία εξαρτάται από το πόσο δημοφιλές είναι το σωματείο που υποστηρίζει κάποιος;*

*ΣΥΝ: Το πόσο δημοφιλής είναι η ομάδα δεν εμπλέκεται με την αληθινή οπαδολογία. Όταν δηλώνεις πιστός υποστηρικτής ενός σωματείου όποια και να είναι η πορεία του θα το ακολουθήσει πιστά, καθώς έχεις δώσει όρκο αφοσίωσης και είσαι συναισθηματικά δεμένος. Συμπερασματικά δεν διαλέγεις μια ομάδα με βάση το πόσο δημοφιλής είναι.*

*ΔΗΜ: Το οικονομικό κομμάτι συνέβαλλε στο να γίνει μια ομάδα δημοφιλής;*

*ΣΥΝ: Σαφώς καθώς θα αποκτήσουν μεγάλα ονόματα ποδοσφαιριστών που θα διαφημίζουν την ομάδα, θα προσφέρω θετικά αποτελέσματα σε αυτή και θα την ανεβάσει βαθμολογικά.*

*(Την παραπάνω συνέντευξη επιμελήθηκαν οι μαθητές: Καραλή Έλενα, Παπαγεωργίου Στέργιος)*

## 6) Η διακοπή του καπνίσματος δεν είναι lifestyle του Βασιλή Βενιζέλου



Στα συρτάρια του υπουργού Υγείας, Ανδρέα Λυκουρέντζου, βρίσκεται από τις... 25 Οκτωβρίου 2010 η ομόφωνη γνωμοδοτική απόφαση του Κεντρικού Συμβουλίου Υγείας (ΚΕΣΥ) για την ασφαλιστική κάλυψη των φαρμάκων τα οποία βοηθούν στη διακοπή του καπνίσματος. Την εισήγηση προς το Συμβούλιο είχε κάνει τότε ο πρόεδρος του Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων (ΕΟΦ), Γιάννης Τούντας.

Σύμφωνα με την απόφαση-πρόταση του ΚΕΣΥ, τα ασφαλιστικά ταμεία προτείνεται να καλύπτουν, με συμμετοχή του ασφαλισμένου κατά 25%, τα φάρμακα για τη διακοπή του καπνίσματος όταν η συνταγογράφηση τους αφορά καπνιστές με ένα ή περισσότερα από τα εξής τρία συνοδά νοσήματα: ισχαιμία μυοκαρδίου, χρόνια αποφρακτική πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ) και σακχαρώδης διαβήτης.

Με την ίδια εισήγηση, το ΚΕΣΥ προτείνει επίσης τα ασφαλιστικά ταμεία να καλύπτουν, με συμμετοχή του ασφαλισμένου κατά 75%, τα συγκεκριμένα φάρμακα όταν αυτά συνταγογραφούνται σε καπνιστές χωρίς τα τρία συνοδά νοσήματα, οι οποίοι προσέρχονται στα ειδικά

ιατρεία του ΕΣΥ για τη διακοπή του καπνίσματος. Μάλιστα, ο πρόεδρος του ΕΟΦ είχε χαρακτηρίσει στις 26 Οκτωβρίου 2010 ως "μεγάλη ανάγκη" την παροχή βοήθειας στους καπνιστές οι οποίοι επιθυμούν να διακόψουν το κάπνισμα, ενώ ο ίδιος είχε τονίσει επίσης εκείνη την ημέρα ότι "θα υπάρξει οικονομικό όφελος για τα ασφαλιστικά ταμεία από την κάλυψη των φαρμάκων για τη διακοπή του καπνίσματος".

Υπενθυμίζεται ότι η ασφαλιστική κάλυψη των συγκεκριμένων φαρμάκων προβλέπεται ρητώς από το εθνικό σχέδιο δράσης κατά του καπνίσματος, το οποίο καταρτίσθηκε επί των ημερών του Δημήτρη Αβραμόπουλου στο υπουργείο Υγείας...

Γνωρίζετε ότι δύο στους τρεις εμφραγματίες στη χώρα μας συνεχίζουν ακάθεκτοι το κάπνισμα μετά την ανάρρωσή τους από το πρώτο έμφραγμα; Γνωρίζετε πόσο άμεσα επιβαρύνει ο συνδυασμός παχυσαρκίας και καπνίσματος τις πιθανότητες για εκδήλωση σοβαρών καρδιαγγειακών επεισοδίων;

Αναρωτιέται κανείς ποια είναι τα κριτήρια της πολιτικής για την κατάταξη των φαρμάκων τα οποία βοηθούν στη διακοπή του καπνίσματος στην κατηγορία των life style φαρμάκων, όταν είναι καθημερινά τόσα πολλά τα περιστατικά ασθενών οι οποίοι λαμβάνουν επείγουσες οδηγίες από τους θεράποντες γιατρούς τους να σταματήσουν πάραυτα το κάπνισμα, εάν επιθυμούν να αποφύγουν ευθείες επιπλοκές στην υγεία τους προερχόμενες από την κύρια πάθησή τους...

Δεν είναι life style αυτά τα φάρμακα, ακριβά είναι, όμως, και αυτός είναι ο λόγος για την ανορθολογική τους ταξινόμηση εκτός αποζημίωσης από τα ασφαλιστικά ταμεία της χώρας μας.

Λογιστικοί είναι οι λόγοι, λοιπόν, όχι ιατρικοί...

### **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ:**

**ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:** Θα μιλήσουμε σήμερα με μια ανώνυμη πηγή από το Υπουργείο Υγείας. Καλημέρα σας κύριε.



**ΠΗΓΗ:** Καλημέρα.

**ΔΗΜ:** *Γνωρίζετε ποια είναι η θέση του Υπουργού για τα αντικαπνιστικά φάρμακα;*

**Π:** Όπως γνωρίζετε διανύουμε δύσκολους καιρούς, η οικονομία μόλις αρχίζει να σταθεροποιείται και η κατάσταση των ταμείων δεν είναι η καλύτερη. Παρ' όλα αυτά ο Υπουργός θέλει να προωθήσει και να επιχορηγήσει την χρήση τέτοιων φαρμάκων.

**ΔΗΜ:** *Πώς ακριβώς θα το πετύχει αυτό;*

**Π:** Η πρόταση του ΚΕΣΥ είναι η βάση από την οποία θα αρχίσουμε τις διαπραγματεύσεις με τους γιατρούς και τα ταμεία και θα καταλήξουμε σε μια λύση βιώσιμη για τα ταμεία και χρήσιμη για τους ασθενείς.

**ΔΗΜ:** *Θα υπάρξουν διαφορές ανάμεσα σε χρόνιους βαριά ασθενείς και σε απλούς καπνιστές;*

**Π:** Βεβαίως είναι επιθυμία της Κυβέρνησης και του Υπουργού προσωπικά, να προστατευτούν οι βαριά πάσχοντες και να πληρώνουν αυτοί λιγότερα. Επιπλέον θα υπάρξουν οικονομικά και μισθολογικά κριτήρια.

**ΔΗΜ:** *Τι κριτήρια; Μπορείτε να γίνετε πιο συγκεκριμένος;*

**Π:** Φυσικά δεν έχω μπροστά μου αυτά τα κριτήρια μιας και δεν έχουμε καταλήξει σε συγκεκριμένο, αλλά μπορώ να σας διαβεβαιώσω ότι θα υπάρξουν έξτρα μειώσεις για χαμηλόμισθους, άνεργους και χαμηλοσυνταξιούχους.

**ΔΗΜ:** *Σας ευχαριστώ πολύ για τον χρόνο σας.*

**Π:** Χαρά μου να σας ενημερώνω για ένα τόσο σημαντικό ζήτημα. Τα φάρμακα για την διακοπή του καπνίσματος θα πάψουν να θεωρούνται lifestyle φάρμακα γιατί δεν είναι.

**ΔΗΜ:** *Αντίο*

*(Την παραπάνω συνέντευξη επιμελήθηκαν οι μαθητές: Κουταλός  
Γιάννης, Κούτσιανου Μαριαλένα)*

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

**Πώς** **μπορείτε** **να** **οργανώσετε**  
**μια ραδιοφωνική εκπομπή**



Επιλέξτε το τραγούδι για το ηχητικό σήμα της εκπομπής και επεξεργαστείτε το οπτικό σήμα σας.

**Ηχητικό σήμα** : ένα σύντομο αναγνωριστικό σήμα το ίδιο στην αρχή κάθε εκπομπής, περιέχει το τραγούδι καθώς και ηχογραφημένο μήνυμά σας, με δημιουργικό τρόπο.

Στο μήνυμά σας, πείτε σίγουρα τα ακόλουθα στοιχεία:

Όνομα εκπομπής

Με τι συσχετίζεται/ασχολείται η εκπομπή

Τα ονόματα που συμμετέχουν (όνομα απλώς ή και επώνυμο)

Όποιο άλλο μήνυμα θέλετε να περάσετε...

Μπορείτε να φτιάξετε κι ένα υπο-σήμα για την κάθε εκπομπή που θα ακολουθεί το γενικό σήμα, όπως “σήμερα θα ακούσουμε την δεύτερη εκπομπή με θέμα...

<http://www.youtube.com/watch?v=kGVq4LG7Ukw>

**Οπτικό Σήμα**, είναι μια εικόνα/σχέδιο ή φωτογραφία που εκφράζει την εκπομπή σας. Μπορείτε να το φτιάξετε μόνη σας ή να δανειστείτε εικόνες και να τις διαφοροποιήσετε ώστε να εκφράζουν την εκπομπή σας.



**Αποφώνηση εκπομπής** είναι ο Χαιρετισμός στο τέλος κάθε εκπομπής που θα είναι πάντα ο ίδιος, με ηχητικό φόντο το τραγούδι σήματος ... ή μπορείτε απλά να χαιρετίσετε ή να αναφέρετε πάλι τα ονόματά σας.

### **Ποια βήματα ακολουθούμε για την προετοιμασία της εκπομπής**

**ΜΟΥΣΙΚΗ/ΤΡΑΓΟΥΔΙΑ:** Συγκεντρώσετε τα mp3 των τραγουδιών που θέλετε να παίξουν στην εκπομπή σας σε ποιότητα High Quality (128 kbps και πάνω) για καλύτερα αποτελέσματα.

Οι ήχοι στο background είναι ιδιαίτερα σημαντικοί – δημιουργούν ατμόσφαιρα και βοηθούν τον ακροατή να χρησιμοποιεί περισσότερο τη φαντασία του



### **ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΚΠΟΜΠΗΣ**

Γράψτε το κείμενο που θέλετε να ακουστεί σε όλη την εκπομπή σας, αυτό δηλαδή που θα εκφωνήσετε/ ηχογραφήσετε (σε πρόγραμμα Επεξεργασίας Κειμένου πχ στο OpenOffice Writer <http://www.openoffice.org/>) ή σε τελείως απλή μορφή κειμένου (wordpad, σημειωματάριο). Το ραδιόφωνο έχει το μεγαλύτερο ποσοστό ταχείας παραίτησης από την ακρόαση γι αυτό το σενάριο πρέπει να είναι πάρα πολύ ενδιαφέρον

1. Οι πιο σημαντικές πληροφορίες πρέπει να δίνονται στις δυο-τρεις πρώτες προτάσεις
2. Χρησιμοποιούμε τη γλώσσα της καθημερινότητας
3. Το κείμενο πρέπει να είναι σε ενεργητική φωνή
4. Το σενάριο πρέπει να είναι ρεαλιστικό, χωρίς σχολιασμό ή περιγραφικές λέξεις

5. Γράφουμε μικρές, απλές, κατανοητές προτάσεις
6. Χρησιμοποιούμε προσωπικές αντωνυμίες (εγώ, εσύ, εμείς, εσείς)
7. Χρησιμοποιούμε συναιρέσεις (για παράδειγμα, θα 'μαστε)

Τελειώνουμε πάντα με κάτι που έχει αναφορά στην πραγματικότητα και όχι με γενικόλογο σχόλιο του τύπου «θα δούμε τι θα γίνει ...»  
Ανάμεσα στο κείμενο, δηλώστε συγκεκριμένα το ΤΡΑΓΟΥΔΙ/ΜΟΥΣΙΚΗ που θα παίξει την κατάλληλη στιγμή, όπως είναι το όνομα, του αρχείου του τραγουδιού, παράδειγμα, πχ 001.Dj Antonio vs C and C Music Factory - Everybody Dance Now.

Το κείμενο δεν πειράζει αν έχει ελάχιστες αλλαγές ή διαφορετικές λέξεις από το ηχητικό/ εκφωνημένο, αρκεί το 90% τουλάχιστον να είναι ίδιο.

Κάθε φορά θα πρέπει να κάνετε δημοσιεύσεις στο blog, το site [esradio.mysch.gr](http://esradio.mysch.gr) και στο facebook για τη νέα σας εκπομπή ή για ότι άλλο σχετικό θέλετε προωθώντας την εκπομπή για να ακουστεί από πολλούς ακροατές.

Ηχογραφήστε τα κείμενά σας (είτε στο σπίτι, σχολείο, είτε σε स्टούντιο) τμηματικά και αποθηκεύστε τα σε MP3 audio format. Δηλαδή ηχογραφήστε ξεχωριστά τα λόγια που θα λέτε πριν από κάθε τραγούδι και αποθηκεύσετε τα σε διαφορετικά αρχεία με ειδική αρίθμηση (περιγράφεται παρακάτω).

Φροντίστε επίσης τα αρχεία λόγου, να ηχογραφούνται με ένταση ικανή, για να ακούγονται άνετα από το ραδιόφωνο. Στα μουσικά MP3 θα πρέπει να γίνει μετονομασία προσθέτοντας μπροστά στο τραγούδι τον αντίστοιχο αριθμό, ανάλογα με την σειρά που θα παιχτούν τα κομμάτια, όπως εξηγείται παρακάτω, στο επόμενο βήμα.

Παράδειγμα: Βάλτε όλα τα αρχεία σε ένα φάκελο με τίτλο αριθμημένα τα οποία θα εμφανίζονται με την εξής σειρά :

○ 000-ΣΗΜΑ.mp3 (πάντα ίδιο σε κάθε εκπομπή, περιέχει το τραγούδι της εκπομπής και το ηχητικό σήμα-λόγια, πχ. “Μουσικές Ατασθαλίες, μια εκπομπή από το Γυμνάσιο Κριεζών, από τους μαθητές/μαθήτριες.....”)

○ 001-ΛΟΓΙΑ\_1.mp3, για τα λόγια που ηχογραφήσατε πριν το πρώτο τραγούδι

○ 002- Dj Antonio vs C and C Music Factory - Everybody Dance Now

○ 003-ΛΟΓΙΑ\_2.mp3, για τα λόγια που ηχογραφήσατε πριν το δεύτερο τραγούδι

○ 004- Aleksander Rybak - Fairytale Holter Erixson Remix

- 005-ΛΟΓΙΑ\_3.mp3, για τα λόγια που ηχογραφήσατε πριν το τρίτο τραγούδι
- 006- Remady P&R - No Superstar (Mr. Pink Remix)
- ....
- ..... και τα λοιπά
- 999.ΑΠΟΦΩΝΗΣΗ.mp3, το τελευταίο κομμάτι ηχογραφημένου ήχου (μπορεί να είναι το ίδιο σε κάθε εκπομπή) και περιέχει το τραγούδι της εκπομπής και το ηχητικό σήμα τέλους, πχ. “Ακούσατε την εκπομπή....”.



### **Πως κάνουμε μια Παρουσίαση στο ραδιόφωνο**

Μία βασική αρχή της παρουσίασης στο ραδιόφωνο είναι η αρμονική μίξη των διάφορων ηχητικών ακουσμάτων και της φωνής του παρουσιαστή.

Η φωνή είναι το μεγαλύτερο όπλο που έχει ένας ραδιοφωνικός σταθμός για να κρατήσει τους ακροατές του συντονισμένους.

### **Σε ποιους μιλάμε;**

Η γνώση του προφίλ των ακροατών είναι βασική. Γνωρίζοντας ποιοι είναι οι ακροατές διευκολύνεται η επικοινωνία μαζί τους. Μας επιτρέπει να ξέρουμε ποιον τόνο να χρησιμοποιήσουμε όταν μιλάμε στους ακροατές και ποια θέματα τους ενδιαφέρουν.

Χαρακτηριστικά μίας καλής Ραδιοφωνικής Φωνής

### **Ρυθμός**

Για να ελέγξετε το ρυθμό σας πρέπει να μιλάτε με κανονική ταχύτητα κάνοντας παύσεις για να πάρετε αναπνοές.

Ο σωστός ρυθμός επιτρέπει την ανάγνωση ενός μεγάλου κειμένου με σταθερό τρόπο χωρίς διαφορά στην ταχύτητα ανάγνωσης ανάμεσα στην αρχή και το τέλος της ανάγνωσης.

Ο σωστός ρυθμός θα σας βοηθήσει να μην ακούγεστε ξέπνοοι πριν τελειώσετε την ανάγνωση του κειμένου.

### **Συμβουλές**

Προσπαθήστε να φανταστείτε ότι μιλάτε με έναν φίλο και ξεκινήστε από εκεί.

Αν αισθάνεστε ξέπνοοι κατά την ανάγνωση ενός κειμένου, επανεξετάστε τις φράσεις σας για να τις κάνετε όσο πιο σύντομες μπορείτε.

### **Προφορά/εκφορά λόγου**

Για να μπορέσουν να σας καταλάβουν πλήρως είναι αναγκαία η καλή προφορά. Οι λέξεις πρέπει να προφέρονται σωστά και να εκφέρονται ολόκληρες.

Μην κόβετε τις λέξεις. Στο ραδιόφωνο η προφορά πρέπει να είναι σωστή.

Χρησιμοποιώντας τη φωνή σας  
Η φωνή είναι το βασικό μέσο που μπορεί να μεταδώσει συναισθήματα.

Χρησιμοποιήστε τον σωστό τόνο την σωστή στιγμή. Σε κάποιες λέξεις πρέπει να δοθεί περισσότερη έμφαση από κάποιες άλλες.

Για παράδειγμα η αρχή και το τέλος μίας είδησης δεν θα διαβαστούν με την ίδια ένταση και τον ίδιο δυναμικό τόνο όπως η μέση της είδησης. Κάντε την φωνή σας πιο μουσική.

### **Συναίσθημα**

Η φωνή μεταδίδει συναισθήματα. Οι παρουσιαστές στο ραδιόφωνο πέρα από μία ευχάριστη φωνή θα πρέπει να μάθουν να την χρησιμοποιούν για να εκφράζουν με αυτήν συναισθήματα.

Μην προσπαθήσετε να γοητεύσετε το κοινό εκφράζοντας το δικό σας συναίσθημα.

### **Αναπνοή**

Η αναπνοή είναι στον προφορικό λόγο το αντίστοιχο της στίξης. Για παράδειγμα οι σύντομες αναπνοές αντιστοιχούν στα κόμματα. Μακρύτερες και βαθύτερες αναπνοές αντιστοιχούν σε περιόδους ή τελείες. Χρησιμοποιούνται για να ορίσουν το τέλος μίας φράσης ή το τέλος μίας ιδέας.

### **Σιωπή**

Όταν μιλάτε αποφύγετε τις σιωπές. Οι ακροατές σας δεν μπορούν να καταλάβουν τι γίνεται και μπορεί να διαλέξουν να αλλάξουν σταθμό. Μην πανικοβληθείτε αν κάνετε σαρδάμ σε κάποια λέξη. Πάρτε αναπνοή, ξαναδιαβάστε τη λέξη και συνεχίστε σαν μην είχε συμβεί τίποτα.



## **Πως κάνουμε μια Συνέντευξη για το Ραδιόφωνο Εισαγωγή**

Η διαδικασία της συνέντευξης είναι ένα αναπόσπαστο κομμάτι της δημοσιογραφίας. Συχνά είναι η κύρια πηγή πληροφοριών είτε για την προετοιμασία των δελτίων ειδήσεων είτε για την παρουσίαση ενός συγκεκριμένου θέματος.

Η ενότητα αυτή λοιπόν θα παρουσιάσει βασικές τεχνικές και πρακτικές συμβουλές για να πάρει κανείς μία επιτυχημένη συνέντευξη.



### **Προετοιμασία της συνέντευξης**

#### **1. Επιλέγετε ένα θέμα**

Η επιλογή ενός θέματος και η εξοικείωση με το θέμα αυτό (γνώσεις πάνω σ αυτό)

#### **2. Επιλογή του συνεντευξιαζόμενου**

Ο αντίκτυπος της συνέντευξης εξαρτάται από την επιλογή του ατόμου που θα δώσει την συνέντευξη και από το ποιος θα παρακολουθήσει τη συνέντευξη.

#### **3. Επικοινωνείτε με τον καλεσμένο**

#### **4. Σχεδιάζετε την συνέντευξη.**

Μόλις κλειστεί η συνέντευξή σας πρέπει να ετοιμάσετε τις ερωτήσεις και τις σημειώσεις σας.

Πρέπει να βάζετε πάντα με σειρά προτεραιότητας τις πιο σημαντικές ερωτήσεις στις πρώτες θέσεις της λίστας σας Προσπαθήστε να αποφύγετε τις κλειστού τύπου ερωτήσεις που μπορούν να απαντηθούν με ναι ή όχι.



### **Παράδειγμα:**

**Κλειστού τύπου:** Πιστεύετε πως αυτό το γεγονός είναι σημαντικό;

**Ανοικτού τύπου:** Ποια κατά τη γνώμη σας είναι η σημασία αυτού του γεγονότος;

### **Τοποθεσία**

Διαλέξτε μία ήρεμη και άνετη τοποθεσία, και αποφύγετε τους θορυβώδεις χώρους.

Η συνέντευξη.

Αρχικά «προκαλέστε» τον καλεσμένο σας, με κατάλληλο και ευγενικό τρόπο να συστηθεί ο ίδιος. Έχει σημασία να μιλά ο ίδιος για τον εαυτό του και να μην είναι το βουβό πρόσωπο.

Μην πιέζετε τον καλεσμένο σας, κάποιοι άνθρωποι χρειάζονται περισσότερο χρόνο να προσαρμοστούν από άλλους.

Εάν κάνετε λάθος κατά την διατύπωση μίας ερώτησης είναι καλύτερα να ξεκινήσετε πάλι από την αρχή. Μη διστάσετε να ξανακάνετε ερωτήσεις που δεν έχουν απαντηθεί ή η απάντησή τους δεν ήταν ικανοποιητική. Μη διστάσετε να διακόψετε αν δεν καταλαβαίνετε κάτι.

Στο τέλος της συνέντευξης μπορείτε να ρωτήσετε τον/την καλεσμένο σας, αν θεωρεί ότι έχετε ξεχάσει να κάνετε κάποια ερώτηση ή αν θα ήθελε να προσθέσει κάτι.

### **Δίλεπτες συνεντεύξεις από συμμαθητές/τριες ή καθηγητές/τριες**

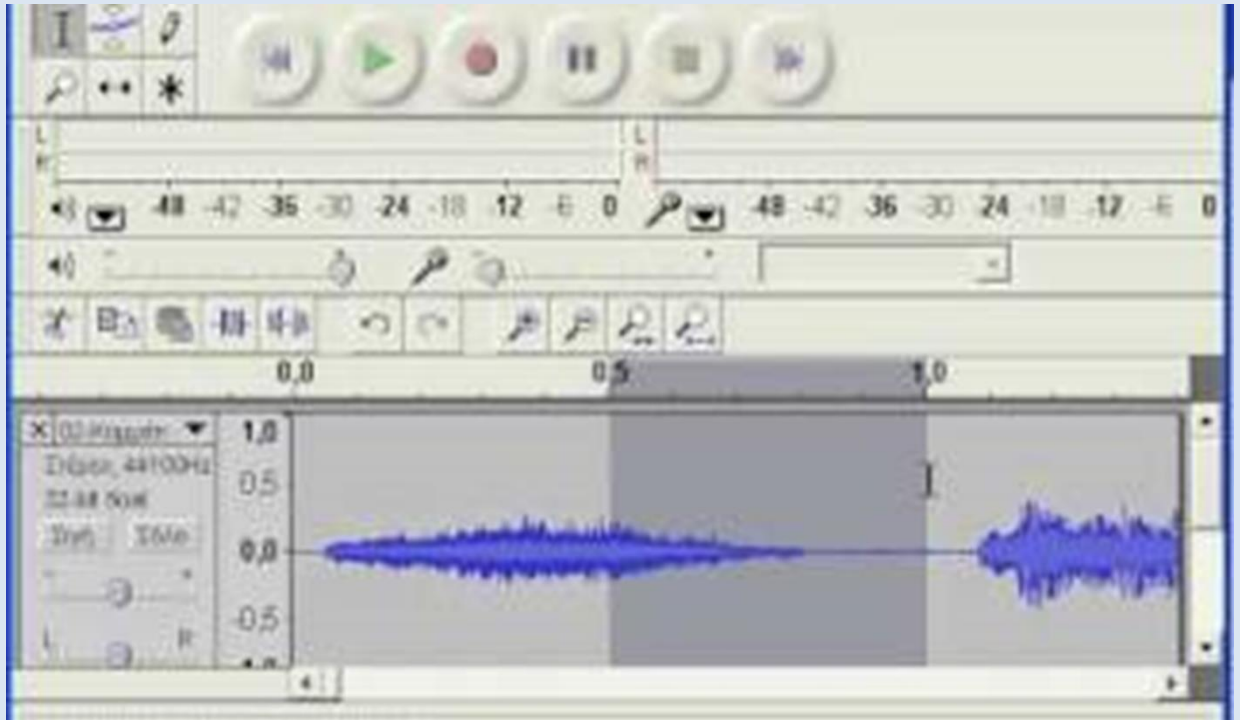
Αναλάβαμε με την καθοδήγηση των καθηγητριών μας να ετοιμάσουμε από μια ατομική συνέντευξη που θα παίρναμε από έναν συμμαθητή μας ή καθηγητή μας. Το ερωτηματολόγιο που ακολουθήσαμε είναι το παρακάτω:

#### **ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ**

1. Ονοματεπώνυμο.
2. Ιδιότητα (μαθητής ή εκπαιδευτικός)
3. Τι είναι αυτό που θα σου έφτιαχνε την μέρα στο σχολείο?
4. Τι σου χαλάει την μέρα (στο σχολείο)?
5. Τι πιστεύεις πως χρειάζεται για να γίνει το σχολείο πιο ελκυστικό?
6. Τα χόμπι σου?
7. Ποιες είναι οι σχέσεις σου με τους καθηγητές-μαθητές?

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

### ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΤΟΥ ΗΧΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “AUDACITY”



#### Εγχειρίδιο χρήσης

Το Audacity® είναι ένα ανοιχτού κώδικα πρόγραμμα για την ηχογράφηση και την επεξεργασία ήχων. Η αρχική οθόνη του προγράμματος καθώς και τα κύρια χαρακτηριστικά του προγράμματος δίνονται πιο κάτω.

#### Κύρια χαρακτηριστικά:

**Ηχογράφηση:** Το Audacity μπορεί να ηχογραφήσει ζωντανό ήχο από μικρόφωνο ή μίκτη (mixer), ή να ψηφιοποιήσει ηχογραφήσεις από κασέτες, CD κ.α.

- Ηχογράφηση από μικρόφωνο, είσοδο γραμμής (line), ή άλλες πηγές.
- Ηχογράφηση μέχρι και 16 καναλιών ταυτόχρονα (απαιτείται πολυκάναλη συσκευή).
- Μετρητές έντασης μπορούν να παρακολουθούν τη στάθμη εγγραφής πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την ηχογράφηση.

## **Εισαγωγή και Εξαγωγή ήχου**

Εισαγωγή αρχείων ήχου, επεξεργασία και συνδυασμός με άλλα αρχεία ή νέες ηχογραφήσεις. Εξαγωγή των ηχογραφήσεων σε διάφορους ευρύτατα διαδεδομένους τύπους αρχείων (WAV,AIFF, AU, Ogg Vorbis,MPEG (MP3) )

## **Επεξεργασία**

- Εύκολη επεξεργασία με Αποκοπή, Αντιγραφή, Επικόλληση, και Διαγραφή.
- Αναίρεση (και Επαναφορά) Πολύ γρήγορη επεξεργασία μεγάλων αρχείων.
- Επεξεργασία και μίξη σε απεριόριστο αριθμό από κανάλια.
- Αλλαγή έντασης ομαλά προς τα επάνω ή κάτω με το Εργαλείο Πορείας Έντασης.

## **Εφέ**

- Αλλαγή τόνου χωρίς αλλαγή ρυθμού, ή το αντίθετο.
- Απομάκρυνση θορύβων (στατικού, σφύριγμα, βούισμα, ή άλλους επίμονους θορύβους που υπάρχουν στο βάθος)
- Μεταβολή συχνότητων με τα εφέ, Ισοστάθμιση, FFT Φίλτρο, και Ενίσχυση Χαμηλών Συχνοτήτων.
- Προσαρμογή των εντάσεων με τα εφέ Συμπίεσης, Ενίσχυσης και Κανονικοποίησης.
- Άλλα ενσωματωμένα εφέ όπως:
  - ο Ηχώ
  - ο Phaser
  - ο Wahwah
  - ο Αναστροφή

## **Ποιότητα Ήχου**

- Ηχογράφηση και επεξεργασία 16-bit, 24-bit, και 32-bit (floating point) δειγμάτων.
- Ηχογράφηση μέχρι τα 96 KHz.
- Ρυθμοί δειγματοληψίας και μορφές αρχείων μετατρέπονται χρησιμοποιώντας υψηλής ποιότητας επαναδειγματοληψία και dithering.
- Μίξη καναλιών με διαφορετικούς ρυθμούς δειγματοληψίας ή τύπους αρχείων, και αυτόματη μετατροπή σε πραγματικό χρόνο.

### **Ενθέματα(Plug-Ins)**

- Πρόσθεση νέων εφέ με ενθέματα LADSPA (plugins).
- Το Audacity περιλαμβάνει μερικά δείγματα ενθεμάτων από τον Steve Harris.
- Φόρτωση ενθεμάτων VST (plugins) για Windows και Mac, με τον προαιρετικό Ενεργοποιητή VST.
- Εγγραφή νέων εφέ με την ενσωματωμένη Nyquist γλώσσα προγραμματισμού.

Τα πιο πάνω χαρακτηριστικά κάνουν το Audacity ένα αρκετά εύχρηστο και δυνατό πρόγραμμα επεξεργασίας ήχου.

### **Audacity Toolbars - Εργαλειοθήκες**

#### **Main Toolbar - Κύρια Εργαλειοθήκη**

Η κύρια εργαλειοθήκη περιέχει εργαλεία μαγνητοφώνησης και αναπαραγωγής ήχου καθώς και βασικά εργαλεία επεξεργασίας. Ακολουθεί αναλυτική επεξήγηση για το κάθε ένα από αυτά:

#### **Εργαλεία διόρθωσης**

**Selection Tool:** Το κύριο εργαλείο επιλογής ήχου. Κλικ μέσα στη γραμμή ήχου για τοποθέτηση του δείκτη, ή κλικ και συρε για επιλογή περιοχής. Επεκτείνετε την επιλογή με shiftclick σε ένα νέο σημείο στη γραμμή. Η αναπαραγωγή ήχου (Playback) αρχίζει πάντα από το σημείο τοποθέτησης του εργαλείου επιλογής. Αν είναι επιλεγμένη μια περιοχή μόνο η επιλεγμένη περιοχή θα αναπαραχθεί.

**Envelope Tool:** Το εργαλείο περιγράμματος (envelope tool) δίνει λεπτομερή έλεγχο πάνω στην εξασθένηση ή ενδυνάμωση της γραμμής ήχου δίνοντας την δυνατότητα άμεσης επέμβασης και μεταβολής της έντασης γραφικά, πάνω στη γραμμή. Όταν επιλεγεί το envelope tool, το περίγραμμα έντασης φαίνεται με μπλε γραμμή. Για αλλαγή της έντασης κλικ στη γραμμή και συρε το δείκτη σε νέο σημείο.

**Time Shift Tool:** Αυτό το εργαλείο επιτρέπει τη χρονική μετατόπιση της γραμμής ήχου. Για να χρησιμοποιήσετε το εργαλείο μετατόπισης απλά κάντε κλικ μέσα σε μια γραμμή ήχου και σύρετε αριστερά ή δεξιά ανάλογα. Για να συγχρονισθούν δύο γραμμές ήχου ή για να ακυρωθεί η μετατόπιση χρησιμοποιήστε τις εντολές Align Trucks Together ή Align with Zero από το μενού Project.

**Zoom Tool:** Επιτρέπει τη μεγέθυνση ή τη σμίκρυνση μέρους της γραμμής ήχου. Για μεγέθυνση (zoom in), κλικ οπουδήποτε μέσα στη γραμμή. Για σμίκρυνση, δεξί κλικ ή shift+κλικ. (Για επαναφορά σε κανονική μεγέθυνση από το μενού View επέλεξε Zoom Normal). Επιπρόσθετα μπορείτε να μεγεθύνεται μια περιοχή επιλέγοντας την περιοχή με το εργαλείο μεγέθυνσης.

**Draw Tool:** Δίνει τη δυνατότητα σχεδίασης της κυματομορφής του ήχου. Αυτό είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για την απάλειψη μικρών λαθών στην κυματομορφή μετακινώντας με το εργαλείο τα σημεία όπως φαίνεται στο σχήμα. Για να γίνει δυνατή η εργασία αυτή το δείγμα πρέπει να μεγεθυνθεί αρκετά ώστε να φαίνονται τα σημεία που σχηματίζουν τη κυματομορφή. ALT + click λειαιίνει μια περιοχή του ήχου αυτόματα.

### **Εργαλειοθήκη Ηχογράφησης και Αναπαραγωγής ήχου**

**Cursor to start** Τοποθετεί το δείκτη στην αρχή του ήχου.

**Play**

Κλικ το κουμπί αναπαραγωγής για να ακούσετε τον ήχο. Μπορείτε να πατήσετε και το spacebar για να αρχίσετε ή να τελειώσετε την αναπαραγωγή του ήχου. Η αναπαραγωγή αρχίζει στο σημείο που

βρίσκεται ο δείκτης. Αν μια περιοχή είναι επιλεγμένη τότε αναπαράγεται μόνο η περιοχή αυτή.

#### Record

Κάντε κλικ στο κουμπί μαγνητοφώνησης για να αρχίσετε τη μαγνητοφώνηση. Χρησιμοποιήστε τις επιλογές (Preferences) για να διαμορφώσετε τις παραμέτρους της ηχογράφησης.

#### Pause

Κάντε κλικ στο κουμπί παύσης για να σταματήσετε προσωρινά τη μαγνητοφώνηση. Κάνοντας ξανά κλικ στο κουμπί συνεχίζει τη μαγνητοφώνηση.

#### Stop

Κάντε κλικ στο κουμπί του τέλους για να τελειώσετε τη μαγνητοφώνηση. Ο δείκτης θα επανέλθει στην αρχική θέση που είχε πριν ξεκινήσει η μαγνητοφώνηση.

Cursor to End Τοποθετεί το δείκτη στο τέλος της γραμμής του ήχου.

#### **Εργαλειοθήκη Διόρθωσης (Edit Toolbar)**

Όλα αυτά τα εργαλεία κάνουν ακριβώς την ίδια δουλειά όπως τις εντολές που υπάρχουν στο μενού EDIT, VIEW και από τις συντομεύσεις πληκτρολογίου.

**Cut:** Αποκόπτει το επιλεγμένο κομμάτι ήχου και το μεταφέρει στο clipboard.

**Copy:** Αντιγράφει το επιλεγμένο κομμάτι ήχου στο clipboard χωρίς να το αφαιρεί από την εργασία.

**Paste:** Τοποθετεί ότι υπάρχει στο clipboard στο σημείο του δείκτη επιλογής, αντικαθιστώντας τυχόν επιλεγμένο ήχο.

**Trim:** Τα διαγράφει όλα εκτός της επιλεγμένης περιοχής.

**Silence:** Διαγράφει τον ήχο που είναι επιλεγμένος, αντικαθιστώντας τον με σιγή αντί να τον αποκόπτει εντελώς.

**Undo:** Αναίρει την τελευταία εργασία διόρθωσης.

**Redo:** Επαναφέρει τυχόν εργασίες διόρθωσης που είχαν ανααιρεθεί προηγουμένως.

**Zoom In :** Μεγέθυνση

**Zoom Out :** Σμίκρυνση

**Zoom to Selection:** Μεγέθυνση πάνω στην επιλεγμένη περιοχή

**Zoom to entire Project:** Μεγέθυνση σε όλη την εργασία

## **Μενού Επιλογών**

**File menu**

**New** Δημιουργία κενού παραθύρου εργασίας

**Open** Άνοιγμα αρχείου. Οι μορφές αρχείων που αναγνωρίζει το Audacity είναι WAV, AIFF, NeXT / AU , IRCAM, MP 3 , Ogg Vorbis , MIDI, και το Audacity Project file format (AUP). Επιπρόσθετα, το πρόγραμμα μπορεί να ανοίξει αρχείο σε οποιαδήποτε μορφή εφόσον δεν είναι συμπιεσμένο. Αυτό γίνεται με την εντολή Import Raw Data

**Close** Κλείνει το τρέχον παράθυρο εργασίας.

**Save Project** Αποθήκευση στη μορφή AUP –Audacity project. Σημειώστε ότι τα περισσότερα δεδομένα αποθηκεύονται σε φάκελο (folder) με το ίδιο όνομα όπως της εργασίας και όχι στο αρχείο AUP.

**Save Project As...** Αποθήκευση στη μορφή AUP –Audacity project επιτρέποντας την αποθήκευση με άλλο όνομα και άλλο φάκελο ή μέσο αποθήκευσης.

**Export As WAV...** Αποθηκεύει το αρχείο σε μορφή WAV. Οι παράμετροι αποθήκευσης μπορούν να καθοριστούν από το μενού Preferences.

**Export Selection As WAV...** Κάνει την ίδια δουλειά όπως το Export αλλά στο κομμάτι του ήχου που είναι επιλεγμένο.

**Export As MP3...** Export Selection



**As MP3...** Αποθηκεύει την εργασία σε μορφή MP3. Το Audacity δεν έχει ενσωματωμένο κωδικοποιητή για MP3, γι' αυτό απαιτείται η χρήση ξεχωριστού κωδικοποιητή (plug-in).

**Export As OGG... Export Selection As OGG...**

Αποθηκεύει την εργασία σε μορφή OGG Vorbis.

### **Edit Menu**

Οι επιλογές **Undo**, **Redo**, **Copy**, **Paste**, **Trim** είναι οι ίδιες όπως στην εργαλειοθήκη διόρθωσης.

**Delete** : Διαγράφει το επιλεγμένο κομμάτι ήχου.

**Silence** : Διαγράφει τον ήχο που είναι επιλεγμένος, αντικαθιστώντας τον με σιγή αντί να τον αποκόπτει εντελώς.

**Split**: Μεταφέρει το επιλεγμένο κομμάτι ήχου σε νέα γραμμή αντικαθιστώντας το με σιγή.

**Duplicate**: Δημιουργεί αντίγραφο όλης ή μέρους της γραμμής ήχου σε νέα γραμμή.

**Select... > All**: Επιλογή όλων των γραμμών ήχου

**Select... > Start to Cursor**: Επιλέγει το κομμάτι του ήχου από την αρχή της γραμμής μέχρι το δείκτη.

**Select... > Cursor to End**: Επιλέγει το κομμάτι του ήχου από το δείκτη μέχρι το **Selection Save / Selection Restore**: Αποθηκεύει και επαναφέρει τα όρια μιας επιλεγμένης περιοχής και τη θέση της αλλά όχι τα δεδομένα του ήχου.

**Move Cursor...**: Γρήγορη και ακριβής μετακίνηση του δείκτη **Snap-To...**: Αγκιστρώνει τη μετακίνηση του δείκτη σε τακτά χρονικά διαστήματα όταν ενεργοποιηθεί ή ελευθερώνει τη μετακίνηση του δείκτη όταν απενεργοποιηθεί.

**Find Zero Crossings**: Μετακινεί το δείκτη ή τις άκρες της επιλεγμένης περιοχής στο πιο κοντινό σημείο όπου ο ήχος περνά από το μηδέν.

Αυτό είναι το καταλληλότερο σημείο για ομαλή σύνδεση ή κόψιμο τέλος της γραμμής. ήχων.

Preferences: Καθορισμός παραμέτρων και επιλογών. Οι βασικές επιλογές δίνονται πιο κάτω.

#### Preferences menu Audio I/O

- Playback: Επιλογή συσκευής αναπαραγωγής ήχου
- Recording: Επιλογή συσκευής για ηχογράφηση και αριθμού καναλιών (για stereo ηχογράφηση επιλέξτε εδώ)
- Play other tracks while recording new one: Αναπαράγει κάποια γραμμή ήχου κατά την ηχογράφηση.

Check Quality Καθορίζει τη συχνότητα δειγματοληψίας για ψηφιοποίηση του ήχου.

#### File Formats

When importing uncompressed audio files... (Άνοιγμα ασυμπίεστων αρχείων ήχου) ο Make a copy of the file to edit: Το πρόγραμμα δουλεύει πάνω σε αντίγραφο του αρχείου διατηρώντας το αρχικό.. ο Edit the original in place: Το πρόγραμμα δουλεύει απευθείας στο αρχικό αρχείο.

- Uncompressed Export Format: Επιλογή της ασυμπίεστης μορφής αποθήκευσης του αρχείου.

- Ogg Export Setup: Καθορίζει την ποιότητα για αποθήκευση σε Ogg

Vorbis. Το Ogg Vorbis είναι μορφή συμπίεσης για ελεύθερη χρήση (δεν απαιτείται άδεια χρήσης όπως το MP3), παρόμοια με το MP3 (κανονική ρύθμιση είναι το 5).

- MP3 Export Setup: Η αποθήκευση σε MP3 απαιτεί εξωτερικό πρόγραμμα. Από το πλαίσιο Find Library καθορίζεται ο χώρος στο δίσκο που είναι αποθηκευμένος ο κωδικοποιητής.

#### Directories

**Καθορισμός φακέλου προσωρινής αποθήκευσης αρχείων.**

## **Interface**

**Παράμετροι εμφάνισης και διεπαφής με το χρήστη. Σημειώνεται ότι από το πλαίσιο διαλόγου της γλώσσας μπορεί να επιλέξετε και ελληνικά, για ελληνικά μενού.**

## **Keyboard/mouse**

**Συντομεύσεις πληκτρολογίου.**

## **View Menu**

**Zoom In Μεγέθυνση ως προς τον οριζόντιο άξονα δείχνοντας περισσότερη λεπτομέρεια του ήχου.**

**Zoom Normal Μεγέθυνση στην κανονική προβολή.**

**Zoom Out Σμίκρυνση εμφανίζοντας λιγότερη λεπτομέρεια αλλά περισσότερο χρόνο ήχου.**

**Fit in Window Σμίκρυνση σε τέτοιο βαθμό ώστε ολόκληρη η εργασία να φαίνεται στο παράθυρο εργασίας.**

**Fit Vertically Αλλάζει το ύψος όλων των γραμμών ήχου μέχρι να φορέσουν στο παράθυρο εργασίας.**

**Zoom to Selection Μεγεθύνει την επιλεγμένη περιοχή μέχρι να γεμίσει το πλάτος της οθόνης.**

**Set Selection Format Καθορίζει τη μορφή με την οποία μετρούνται οι επιλογές ήχου.**

**History Εμφανίζει παράθυρο με όλες τις εργασίες /οδηγίες που εκτελέστηκαν στην τρέχουσα εργασία. Στη δεξιά πλευρά του παραθύρου φαίνεται ο χώρος στο σκληρό δίσκο που χρειάστηκε για κάθε εργασία. Το παράθυρο αυτό μπορεί να μένει ανοικτό συνέχεια χωρίς να παρενοχλεί άλλα παράθυρα.**

## **Project Menu**

**Import Audio:** Εισαγωγή ήχου στην εργασία σαν νέα γραμμή ήχου (ήχος κανονικής μορφής εκτός από MIDI).

**Import Labels:** Εισάγει αρχείο κειμένου που

**Quick Mix:** Συνδυάζει (Mix) τις επιλεγμένες γραμμές ήχου σε μια γραμμή.

**New Audio Track / New Stereo Track :** Δημιουργεί μια καινούργια άδεια γραμμή περιέχει χρονοκωδικούς και ετικέτες και τις μετατρέπει σε γραμμή ετικέτας.

**Import MIDI:** Εισαγωγή αρχείου MIDI σαν γραμμή σημειώσεων.

**Import Raw Data:** Εισαγωγή ήχου οποιασδήποτε μορφής εφόσον δεν είναι συμπιεσμένος. Το Audacity μαντεύει τη μορφή ήχου με 90% επιτυχία.

**Edit ID3 Tags:** Ανοίγει πλαίσιο διαλόγου για διόρθωση ID3 tags που σχετίζονται με την εργασία. ID3 Tags χρησιμοποιούνται για αποθήκευση πληροφοριών όπως Τίτλος, Τραγουδιστής κλπ. ήχου.

**Remove Track(s) :** Διαγράφει την επιλεγμένη γραμμή ήχου από την εργασία. Μια γραμμή ήχου μπορεί να διαγραφεί πατώντας το X στην αριστερή πάνω γωνία της γραμμής.

**Align functions –** Οδηγίες στοίχισης Όλες οι οδηγίες στοίχισης δουλεύουν σε ολόκληρη γραμμή ή σε ομάδα από γραμμές. Χρησιμοποιούνται για ευθυγράμμιση των γραμμών ήχου.

**Generate Menu**

**Silence:** Εισαγωγή σιγής στην επιλεγμένη περιοχή της γραμμής ήχου. Αν δεν έχει γίνει επιλογή τότε εισάγεται σιγή 30 δευτερολέπτων.

**White Noise:** Εισάγει λευκό θόρυβο στην επιλεγμένη περιοχή της γραμμής ήχου. Αν δεν έχει γίνει επιλογή τότε εισάγεται λευκός θόρυβος 30 δευτερολέπτων.

**Pluck:** Εισάγει synthesized τόνο στην επιλεγμένη περιοχή της γραμμής ήχου. Αν δεν έχει γίνει επιλογή τότε εισάγεται

**Tone** : Εισάγει μια κυματομορφή τόνου με επιλογή τύπου, συχνότητας και έντασης στην επιλεγμένη περιοχή της γραμμής ήχου. Αν δεν έχει γίνει επιλογή τότε εισάγεται τόνος 30 δευτερολέπτων.

**Παράμετροι τόνου:** Κυματομορφή Sine, Square, Sawtooth  
Συχνότητα(Hz) 1-20000 (τιμές κάτω από 1.0 και πάνω από 20000 θα διορθωθούν σε 1.0 και 20000!) Ένταση 0-1 – Ένταση του τόνου

## Effects Menu

Το Audacity περιέχει αρκετά ενσωματωμένα εφέ και επιπρόσθετα επιτρέπει τη χρήση αρκετών plug-in εφέ. Επιπρόσθετα εφέ μπορείτε να βρείτε στη ιστοσελίδα του προγράμματος ή στη ιστοσελίδα <http://www.kvr-vs.t.com>. Για να εφαρμόσετε ένα εφέ επιλέξτε μια περιοχή του ήχου ή ολόκληρη τη γραμμή και επιλέξτε το εφέ από το μενού. Οι τίτλοι των εφέ που έχουν τελείες στο τέλος (...) εμφανίζουν παράθυρο επιλογών και παραμέτρων. Υπάρχουν τέσσερις κατηγορίες εφέ, όπως, internal Effects, VST Plugins, Nyquist Effects και LADSPA Effects. Μερικά από τα Internal Effects εξηγούνται πιο κάτω. Είναι καλό να πειραματιστείτε τοποθετώντας κάποιο εφέ και ακούγοντας το αποτέλεσμα.

**Internal Effects Amplify...** : Αυξάνει ή μειώνει την ένταση του ήχου.

**Bass Boost...** : Αυξάνει την ένταση των χαμηλών συχνοτήτων αφήνοντας απείραχτες τις υπόλοιπες. Συνήθως 12 dB ενίσχυση είναι αρκετή.

**Echo...** : Επαναλαμβάνει τον επιλεγμένο ήχο αρκετές φορές με χαμηλότερη ένταση κάθε φορά. Υπάρχει σταθερό διάστημα χρόνου μεταξύ της κάθε επανάληψης. Δύο παράμετροι:

- διάστημα χρόνου μεταξύ των επαναλήψεων σε δευτερόλεπτα

- Ρυθμός εξασθένησης 0-1 ( 0 δεν υπάρχει ηχώ, 1 η ένταση της ηχώ παραμένει ίδια, 0,5 η ένταση μειώνεται κατά μισό σε κάθε επανάληψη).

**Fade In** : Εφαρμόζει μια ομαλή εξασθένηση του ήχου.

**Invert:** Αναποδογυρίζει τον επιλεγμένο ήχο.

**Noise Removal...** : Ιδανικό για διαγραφή ανεπιθύμητου σταθερού ήχου στο περιβάλλον (όχι ομιλίας ή μουσικής). Πρώτα επιλέξτε ένα κομμάτι του ήχου που περιέχει μόνο τον ανεπιθύμητο θόρυβο και μετά από το μενού επιλέξτε **Noise Removal...** και κάντε κλικ στο **Get Profile**. Ακολούθως επιλέξτε την περιοχή από την οποία θέλετε να διαγράψετε τον θόρυβο και επιλέξτε **Noise Removal...** επιλέγοντας **"Remove Noise"**

**Phaser...** : Μετακίνηση φάσης και μίξη με αρχικό σήμα.

**Reverse** : Αντιστρέφει τον επιλεγμένο ήχο.

**Fade Out:** Εφαρμόζει μια ομαλή ενδυνάμωση του ήχου.

### **VST Plug-ins**

Για να χρησιμοποιήσετε το VST plug-in εφέ, τοποθετήστε το εφέ στο φάκελο με όνομα "Plug-Ins", το οποίο πρέπει να είναι στο ίδιο φάκελο με το πρόγραμμα Audacity. Αν δεν υπάρχει ο φάκελος να τον δημιουργήσετε. Θα χρειαστεί επίσης να κατεβάσετε από το διαδίκτυο και να αποθηκεύσετε στο ίδιο φάκελο το πρόγραμμα VST Enabler. Την επόμενη φορά που θα φορτωθεί το Audacity, τα plug-ins που έχουν προστεθεί θα εμφανιστούν στο Effect menu. Η ίδια διαδικασία ακολουθείται για τα Nyquist Plugins και τα LADSPA Plugins.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

### **Μια αληθινή συνέντευξη**

Η αδερφοποίηση που έκανε το σχολείο μας έγινε η αφορμή να δοκιμάσουμε για πρώτη φορά να πάρουμε συνέντευξη από ένα σημαντικό πρόσωπο που με την προσφορά του έχει βοηθήσει τους κατοίκους της Ακτής Ελεφαντοστού. Πρόκειται για την κ. Μέρω Κεσεσίογλου πρόξενος της Ακτής Ελεφαντοστού στην Ελλάδα.

Ας την γνωρίσουμε λοιπόν .....

### **«Ελληνική Δράση Αφρικής»**

Η Ελληνική Δράση Αφρικής είναι μια μη κυβερνητική οργάνωση με σκοπό την ανθρωπιστική βοήθεια προς όλες τις χώρες της αφρικανικής Ηπείρου (κυρίως στις χώρες της γαλλόφωνης Αφρικής). Ξεκινώντας από το 1980, συνεχίζει μέχρι και σήμερα να προσφέρει τη βοήθειά της που τόσο μεγάλη ανάγκη την έχουν χώρες όπως η Ακτή του Ελεφαντοστού.

Το έργο της οργάνωσης είναι πολύπλευρο. Προσφέρει φαρμακευτικό υλικό, εξοπλισμό νοσοκομείων, σχολικό υλικό. Αλλά δε σταματά εκεί. Με γιγαντιαία προγράμματα προσπαθεί να μεταφέρει γνώση και κατάρτιση. Με το αγροτικό πρόγραμμα εκπαιδεύει εκεί αλλά και στην Ελλάδα αγρότισσες, που με τη σειρά τους όταν επιστρέφουν εκπαιδεύουν και άλλες και ιδρύουν αγροτικούς συνεταιρισμούς, από όπου οι ντόπιοι αποκτούν εισόδημα .

### **Μέρω Κεσεσίογλου: Γενική Πρόξενος της Ακτής Ελεφαντοστού, Πρόεδρος του Ιδρύματος «Ελληνικής Δράσης Αφρικής»**

Αντλεί την καταγωγή της από την Κωνσταντινούπολη. Ο παππούς της Πρόδρομος παρήγαγε γαλακτομικά προϊόντα υψηλής ποιότητας, υπήρξε προμηθευτής της οθωμανικής αυλής. Ο παππούς της Βασίλης ασχολήθηκε με το εμπόριο χάλυβος. Ο πατέρας της δημιούργησε μεγάλη χαλυβουργία, υπήρξε χορηγός πολλών έργων στην ελληνική κοινότητα, όπως της δημιουργίας του σχολείου “12 Αποστόλων”, των αγιογραφιών του Παναγίου Τάφου, κ.α. Απόφοιτη του Ζαπείου



Σχολείου. Σπούδασε Κοινωνιολογία στην Γενεύη. Ως φοιτήτρια πρωτοασχολείται με τον εθελοντισμό στην Αφρική. Ξεκίνησε να προσφέρει ως εθελόντρια το 1978, όταν η οργάνωση των Ηνωμένων Εθνών έψαχνε για εθελοντές οι οποίοι θα ήθελαν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε ένα κέντρο λεπρών στην Δημοκρατία της Κεντρικής Αφρικής στην πόλη Bangui. Δημιουργεί το 1980 την μη κυβερνητική οργάνωση “Ελληνική Δράση Αφρικής”, η οποία δραστηριοποιείται σε δώδεκα χώρες της γαλλόφωνης κεντρικής Αφρικής.

Οι παραπάνω πληροφορίες και πολλές ακόμα αντλήθηκαν από την συνέντευξη που μας έδωσε.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11

### European School Radio

*Η παρουσίαση γνωριμίας στο European School Radio από  
τον ΛΕΥΚΟ ΗΧΟ*



Μαθητές και μαθήτριες! Σας παρουσιάζουμε το ραδιόφωνο του 1ου Πρότυπου Πειραματικού ΓΕΛ Μανόλης Ανδρόνικος με τίτλο <<ΛΕΥΚΟΣ ΗΧΟΣ>>!

Είναι η πρώτη χρονιά που συμμετέχουμε στο European School Radio και είμαστε ενθουσιασμένοι για το ξεκίνημα των εκπομπών μας που θα γίνει σύντομα.

Σας περιμένουμε όλους να ακούσετε την εκπομπή μας!

Θα ασχοληθούμε με τα πιο cool θέματα: Μουσική, Επικαιρότητα, Νέα, Εκδηλώσεις και Αθλητισμό.

**Θα εκπέμπουμε κάθε δεύτερη Τετάρτη 6μμ – 7μμ ξεκινώντας από τις 05/03/2014**

## Κατά την περίοδο Μαρτίου – Ιουνίου στείλαμε συνολικά 7 εκπομπές. Ακολουθούν ενδεικτικά κείμενα από τις εκπομπές:

Το πρώτο μέρος της 2<sup>ης</sup> εκπομπής μας αναφέρεται στα χαρακτηριστικά της εφηβείας και πιο συγκεκριμένα στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι. Οι συνηθέστερες καταχρήσεις, δηλαδή το αλκοόλ, οι εξαρτησιογόνες ουσίες και το τσιγάρο απειλούν τις ζωές των εφήβων. Με την εξάρτηση ή τον εθισμό σ αυτές θέτουν σε κίνδυνο την σωματική και ψυχική τους ακεραιότητα. Σύμφωνα με όσα αναφέρονται στην εκπομπή μας γίνεται κατανοητό γιατί οι έφηβοι σ αυτήν την κρίσιμη περίοδο της ζωής τους αναζητούν μία διέξοδο στις προαναφερθείσες καταχρήσεις. |

Το θέμα του δεύτερου μέρους της εκπομπής μας σχετίζεται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα video games. Στην αρχή του δεύτερου μέρους της εκπομπής ακούστηκαν οι συνεντεύξεις των υπεύθυνων φιλολόγων, οι οποίες διοργάνωσαν την εκδρομή στη Βεργίνα όπως και η συνέντευξη μιας μαθήτριας της Α' Λυκείου που συμμετείχε στην εκδρομή. Στη συνέχεια, ο Λευτέρης Αρβανιτίδης παρουσίασε τα διασημότερα και νεότερα μέχρι στιγμής video games που κυκλοφορούν. Αμέσως μετά, η Μαριαλένα Κούτσιανου και η Μαρία Νέλλα μιλήσαν περαιτέρω για τα θετικά και τα αρνητικά των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Τέλος, συζητήσαμε για τα προβλήματα του εθισμού.

Καλησπέρα, είμαστε ο Λευτέρης, η Μαρία και η Μαριαλένα και θα σας κρατήσουμε συντροφιά για τα επόμενα 20 λεπτά με προτάσεις καινούργιων videogames και με πολλή συζήτηση.

Λευτέρης: Φίλοι μου gamers, τα πρώτα λεπτά της εκπομπής είναι αφιερωμένα σε εσάς. Στο διάστημα αυτό θα σας παρουσιάσω τα διασημότερα νέα μέχρι στιγμής videogames που κυκλοφορούν, μαζί με αναλύσεις και κάποια σχόλια. Ας αρχίσουμε με κάποια adventure-stealth games που έχουν προς το παρόν τις μεγαλύτερες πωλήσεις. Αρχικά το Assassin's Creed 4 – Black Flag είναι η συνέχεια της επικής σειράς Assassin's Creed και προσφέρει βελτιωμένα γραφικά συγκριτικά με το 3 και περισσότερες δυνατότητες. Κυκλοφόρησε το Νοέμβριο του '13 σε διαφορετικές εκδόσεις και έχει αποσπάσει όλο το ενδιαφέρον των gamers επάνω του με πολύ θετικές κριτικές. Να πούμε συντόμως ότι πρωταγωνιστής του παιχνιδιού είναι ο Edward Κελνάρκ (πατέρας του Haytham από το 3) στις αρχές του 18<sup>ου</sup> αιώνα, την εποχή των πειρατών, ενώ στην σύγχρονη εποχή ο ήρωας (όχι πλέον όμως ο Desmond Miles) ασχολείται με χακάρισμα Η/Υ για να ανακαλύψει τα μυστικά της Abstergo.

Είναι ένα παιχνίδι με το οποίο σίγουρα αξίζει να ασχοληθείτε.

Αξιοσημείωτο είναι και το Battlefield 4 που κυκλοφόρησε στις 29 Οκτωβρίου 2013 στο οποίο χρησιμοποιείται πολλή τεχνολογία για τις ανάγκες των αποστολών του παιχνιδιού.

Τέλος, το πρλιμανομενόμενο Far Cry 3 έχει κυκλοφορήσει ήδη με ενδιαφέρουσα πλοκή εδώ και αρκετούς μήνες. Συγκεκριμένα, κάποιοι φίλοι επισκέπτονται ένα τροπικό νησί για διακοπές και πιάνονται αιχμάλωτοι. Αυτό που το κάνει ξεχωριστό είναι διαφορετικές δυνατότητες που προσφέρει στον gamer και μπορεί ο ίδιος να επιλέξει πως θα συνεχίσει τις αποστολές του. Το παιχνίδι είναι first-person.

Τα παραπάνω games αποτελούν συνέχειες από ενδιαφέρουσες προηγούμενες σειρές και προσφέρουν εξαιρετικές δυνατότητες.

Να περάσουμε τώρα στο Play Store, που περιέχει παιχνίδια σε πλατφόρμες αποστολών που κινηθούν κάποια συγκεκριμένα ρεκόρ. Ωστόσο, είναι εξαιρετικά εθιστικά κάποια από αυτά και απαιτούν μεγάλη προσοχή. Μάλιστα, έχουν παρατηρηθεί και σκληρές περιπτώσεις εθισμένων ατόμων. Αυτά όμως θα τα πούμε στη συνέχεια!

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

### Οι στόχοι που είχαμε θέσει αρχικά επετεύχθησαν:

- Να γνωρίσουν οι μαθητές το χώρο των Μ.Μ.Ε. και ιδιαίτερα το ραδιόφωνο.
- Να αναπτυχθεί η συνεργασία μεταξύ των μαθητών διαφορετικών σχολείων με στόχο τη βελτίωση της επικοινωνίας και την ανάπτυξη δημιουργικής και κριτικής σκέψης από τους μαθητές.
- Να έρθει το σχολείο σε επαφή με την τοπική και την ευρύτερη κοινότητα μαθαίνοντας οι μαθητές να κάνουν χρήση του διαδικτύου εποικοδομητικά.
- Να παρουσιαστεί στο σύνολο της κοινωνίας το έργο που επιτελείται εντός των υπόλοιπων ομίλων – προγραμμάτων τόσο της παρούσας σχολικής μονάδας όσο και άλλων που μπορεί να εκδηλώσουν ενδιαφέρον.
- Να αποτελέσει κίνητρο έκφρασης των μαθητών και βήμα εκδήλωσης των ανησυχιών – προβληματισμών και ενδιαφερόντων τους.
- Να παραχθούν ραδιοφωνικές εκπομπές για το European School Radio.



Η αξιολόγηση της ερευνητικής εργασίας έγινε και με τη χρήση κατάλληλου ερωτηματολογίου που μας μοιράστηκε από τις υπεύθυνες καθηγήτριες και συμπληρώθηκε ανώνυμα:

## Φόρμα Αξιολόγησης Ερευνητικής Εργασίας Β Λυκείου "Ωρες Ραδιοφώνου"

### Φύλο

- Αγόρι
- Κορίτσι

### Την ερευνητική εργασία "Ωρες Ραδιοφώνου"

- την επέλεξα γιατί με ενδιέφερε το θέμα
- την επέλεξα γιατί θεώρησα πως θα ήταν πιο εύκολο να πάρω καλό βαθμό από τις άλλες δυο εργασίες
- την επέλεξα γιατί την επέλεξαν και οι φίλοι μου
- ήρθα αναγκαστικά
- άλλος λόγος:.....

### Αν αρχικά η στάση σου ήταν θετική για την ερευνητική εργασία, άλλαξες γνώμη κατά τη διάρκεια της χρονιάς;

- Ναι
- Όχι

### Θεωρώ ότι κατά τη διάρκεια της χρονιάς υπήρξε καθοδήγηση από τις καθηγήτριες που δίδασκαν το μάθημα

- Καθόλου
- Λίγη
- Αρκετή
- Πάρα πολύ

**Η συνεργασία σου με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας ήταν ικανοποιητική;**

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πάρα πολύ

**Κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της ερευνητικής εργασίας εντόπισες αρνητικά στοιχεία;**

- Καθόλου
- Λίγα
- Αρκετά
- Πάρα πολλά

**Αν στην προηγούμενη ερώτηση απάντησες ότι υπήρχαν αρνητικά στοιχεία, σημείωσε παρακάτω κάποια από αυτά:**

**Κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της εργασίας 1) έγινε μια βιβλιογραφική μελέτη (ιστορία του ραδιοφώνου κτλ) 2) μάθατε τα βασικά για το πως χρησιμοποιείται το audacity 3) χωριστήκατε σε δυάδες και κάνατε μικρές παρεμβάσεις στο ραδιόφωνο (ΜΠΕΣ ΣΤΟ ΡΟΛΟ ΣΟΥ), 4) φτιάξατε εκπομπές με συγκεκριμένα θέματα που είχατε εσείς επιλέξει (π.χ. αθλητική, ψυχαγωγική) 5) δημιουργήσατε μια εκπομπή με θέμα τα χριστούγεννα 6) φτιάξατε ολοκληρωμένες εκπομπές που ακούστηκαν στο European School Radio. ΠΟΙΟ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΘΕΜΑΤΑ ΒΡΗΚΑΤΕ ΠΙΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ.**

Κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της εργασίας 1) έγινε μια βιβλιογραφική μελέτη (ιστορία του ραδιοφώνου κτλ) 2) μάθατε τα βασικά για το πως χρησιμοποιείται το audacity 3) χωριστήκατε σε δυάδες και κάνατε μικρές παρεμβάσεις στο ραδιόφωνο (ΜΠΕΣ ΣΤΟ ΡΟΛΟ ΣΟΥ), 4) φτιάξατε εκπομπές με συγκεκριμένα θέματα που είχατε εσείς επιλέξει (π.χ. αθλητική, ψυχαγωγική) 5) δημιουργήσατε μια εκπομπή με θέμα τα χριστούγεννα 6) φτιάξατε ολοκληρωμένες εκπομπές που ακούστηκαν στο European School Radio. ΠΟΙΟ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΘΕΜΑΤΑ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΟΤΙ ΔΕΝ ΗΤΑΝ ΤΟΣΟ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ.

Θεωρείς ότι η ενασχόληση σου με τη συγκεκριμένη ερευνητική εργασία σου προσέφερε νέες γνώσεις;

- Καθόλου  
 Λίγο  
 Αρκετά  
 Πάρα Πολύ

Θα σε ενδιέφερε να συμμετάσχεις στη δημιουργία εκπομπών για το ραδιόφωνο του σχολείου ξανά;

- Καθόλου  
 Λίγο  
 Αρκετά  
 Πάρα Πολύ

Υπήρξε κάτι που σε δυσαρέστησε κατά τη διάρκεια της χρονιάς;

- Ναι  
 Όχι

Αν στην προηγούμενη απάντησες ναι, διευκρίνησε τι ήταν αυτό που σε δυσαρέστησε

Ανέφερε ένα θέμα το οποίο πιστεύεις ότι θα είχε ενδιαφέρον σε μια μελλοντική ερευνητική εργασία



### Η ομάδα της ερευνητικής εργασίας:

ΑΡΑΜΠΑΤΖΗ	ΜΑΡΙΑ
ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ	ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ
ΓΑΒΑΝΑΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΟΥ	ΖΩΗ
ΚΑΡΑΛΗ	ΕΛΕΝΗ
ΚΑΡΑΜΟΥΣΑΛΙΔΟΥ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΚΑΡΥΔΑΣ	ΠΟΛΥΧΡΟΝΗΣ-ΙΩΑΝΝΗΣ
ΚΑΤΣΑΝΗ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΚΛΑΥΔΙΑΝΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΚΟΥΤΑΛΙΟΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ
ΚΟΥΤΣΙΑΝΟΥ	ΕΛΕΝΗ-ΜΑΡΙΑ
ΚΥΡΙΑΚΙΔΗΣ	ΠΑΥΛΟΣ
ΜΑΥΡΟΜΑΤΗ	ΜΙΧΑΕΛΑ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ
ΝΕΛΛΑ	ΜΑΡΙΑ-ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ
ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ	ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΣΤΕΡΓΙΟΣ
ΠΑΠΑΔΗΣ	ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΠΟΠΙΔΟΥ	ΑΛΙΚΗ
ΦΙΛΙΠΠΙΔΟΥ	ΑΘΑΝΑΣΙΑ
ΩΡΑΙΟΠΟΥΛΟΣ	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ



**«ΩΡΕΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ»**

**1<sup>ο</sup> Π.Π.ΓΕΛ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

**«ΜΑΝΟΛΗΣ ΑΝΔΡΟΝΙΚΟΣ»**

**ΣΧ. ΕΤΟΣ 2013 - 2014**